СОВРЕМЕННАЯ ЛИТЕРАТУРА, КРИТИКА, ПУБЛИЦИСТИКА В СТРУКТУРЕ МАССОВОЙКОММУНИКАЦИИ
CONTEMPORARY LITERATURE, CRITICISM, JOURNALISM IN THE STRUCTURE OF MASS COMMUNICATION

Знак: проблемное поле медиаобразования. 2025. № 4 (58). С. 155–163.
eISSN 2949-3641; ISSN 2070-0695 (print).
Znak: problemnoe pole mediaobrazovanija. 2025;4(58): 155–163.
eISSN 2949-3641; ISSN 2070-0695 (print).

Научная статья
УДК 070.4:791.45
DOI 10.47475/2070-0695-2025-58-4-155-163

ТУРЕЦКИЕ ТЕЛЕСЕРИАЛЫ: ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ, СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ И УРОВЕНЬ ПОПУЛЯРНОСТИ В РОССИИ

Дмитрий Александрович Мириманов
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Москва, Россия,
mirimanov@gmail.com, https://orcid.org/0009-0001-6146-6141, SPIN-код: 2062-8971

Аннотация. Статья рассматривает уровень популярности турецких телевизионных сериалов, которые транслируются как на российском телевидении, так и в онлайн-кинотеатрах. На протяжении десятилетий турецкие сериалы были востребованы у российской аудитории. В связи с этим видится необходимым проанализировать их успех, принимая во внимание различные особенности самих телесериалов и тенденций развития данного медиаконтента. В работе были рассмотрены клише, художественные особенности и специфика контроля, благодаря которым турецкие телесериалы отличаются от российских или американских проектов. Автором были описаны российские телеканалы и цифровые ресурсы, транслирующие турецкие сериалы, выявлены самые популярные турецкие проекты у российской аудитории. Также был представлен результат анализа интереса российской аудитории к турецким проектам по регионам. Автор делает вывод, что российские зрители не обделяют вниманием турецкие сериалы на различных платформах, но зафиксированный интерес не характеризуется массовостью, несмотря на обширную представленность турецких сериалов в онлайн-кинотеатрах и на телевидении. В исследовании использована совокупность различных методов исследования: сравнительный и типологический анализ, метод концептуального анализа, анализ данных и рейтингов турецких телевизионных сериалов на российских телеканалах и в онлайн-кинотеатрах. Цель работы – рассмотреть представленность и уровень популярности турецких телесериалов на российском телевидении и цифровых ресурсах. Опираясь на полученные данные, можно сделать следующие выводы: за последние десять лет на российских телеканалах появилось большое количество турецких телесериалов, однако не все они могут похвастаться высокими рейтингами или популярностью у аудитории; культурные специфические особенности турецкого контента не отталкивают российского телезрителя, а, напротив, вызывают его интерес, зафиксированы различия между телепоказом турецких сериалов и демонстрацией их в онлайн-кинотеатрах.

Ключевые слова: турецкие телесериалы, турецкое кинопроизводство, российские онлайн-кинотеатры, российское телевидение, телеканал

Для цитирования: Мириманов Д. А. Турецкие телесериалы: история развития, специфические особенности и уровень популярности в России // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2025. № 4 (58). С. 155–163. doi: 10.47475/2070-0695-2025-58-4-155-163

Original article

TURKISH TV SERIES: THE HISTORY OF DEVELOPMENT, SPECIFIC FEATURES AND THE LEVEL OF POPULARITY IN RUSSIA

Dmitry A. Mirimanov
Moscow state University, Moscow, Russia, mirimanov@gmail.com, https://orcid.org/ 0009-0001-6146-6141

Abstract. The article examines the level of popularity of Turkish television series that are broadcast both on Russian television and in online cinemas. For decades, Turkish TV series have been in demand among Russian audiences. In this regard, it seems necessary to analyze their success, taking into account the various features of the television series themselves and the trends in the development of this media content. The paper examined the cliches, artistic features, and control specifics that make Turkish television series different from Russian or American projects. The author described Russian TV channels and digital resources broadcasting Turkish series, and identified the most popular Turkish projects among the Russian audience. The analysis of the interest of the Russian audience in Turkish projects by region was also presented. The author concludes that Russian viewers do not neglect the Turkish TV series on various platforms, but the recorded interest is not characterized by a massive scale, despite the extensive representation of Turkish TV series in online cinemas and on television. The work uses a combination of different research methods: comparative and typological analysis, the method of conceptual analysis, data analysis and ratings of Turkish television series on Russian TV channels and in online cinemas. The purpose of the work is to consider the representation and popularity of Turkish television series on Russian television and digital resources. Based on the data obtained, the following conclusions can be drawn: over the past ten years, a large number of Turkish television series have appeared on Russian TV channels, but not all of them can boast of high ratings or popularity with the audience; cultural specifics of Turkish content do not repel the Russian viewer, but, on the contrary, arouse his interest, differences between the TV screening of Turkish series are recorded and by showing them in online cinemas.

***Key words*:** Turkish TV series, Turkish film production, Russian online cinemas, Russian television, TV channel

For citation: Mirimanov D. A. (2025). Turkish TV Series: The History of Development, Specific Features and the Level of Popularity in Russia. *Znak: problemnoe pole mediaobrazovanija*, 4(58): 155–163. doi: 10.47475/2070-0695-2025-58-4-155-163 (In Russ).

Введение

Социолог Б. М. Фирсов утверждал, что среди различных типов телепередач наибольшей популярностью у аудитории пользуются художественные фильмы (Фирсов 1969). История развития кинематографа на советском телевидении восходит к 1960-м годам, когда и возник термин «телефильм». Дискуссия вокруг синтеза кинематографа и телевидения – одна из ключевых в изучении телевещания. М. А. Мясникова рассматривает кинематограф как часть телевидения, поскольку подавляющее количество просмотров телефильмов приходится на телеканалы (Мясникова 2015), при этом С. Ю. Штейн доказывает различие кинематографа и телевидения (Штейн 2016). И. С. Сидоркина приходит к выводу, что происходит «кинофикация» телевидения на основе общей технологии современного медиапроизводства (Сидоркина 2019). Историк телевидения Элвин Марилл отождествляет американское телевидение с кинолентами (Марилл 1987).

Сегодня российское телевидение предлагает к просмотру широкое разнообразие турецкого кинематографического контента. Вероятно, одна из причин, по которой турецкие сериалы стали стремительно появляться на российских телеканалах и стриминговых сервисах, связана с уходом американской теле- и кинопродукции с российского медиарынка (Руднев, Петраш 2023). Из-за санкций правообладатели отозвали прокатные лицензии, а крупные студии («Fox», «Pixar», «Marvel» и прочие) изъяли из каталогов видеосервисов свои проекты («С 1 марта российские видеосервисы убрали из библиотек фильмы и сериалы Disney, Marvel, Pixar, Lucasfilm и FOX» // Хабр. 01.03.2023. URL: https://habr.com/ru/news/719850/). Турецкие сериалы стали хорошей альтернативой ушедшему контенту, изначально низкая цена на них возросла в связи с популярностью проектов у аудитории («Голливуд уступил место в онлайн-кинотеатрах кино из Турции и Кореи. Готова ли аудитория платить за контент из этих стран» // РБК. 09.06.2023. URL: https://www.rbc.ru/technology_and_media/09/06/2023/6481a98c9a79474ab4a0d7df).

В любом случае рассматривать современное российское телевидение невозможно без анализа популярности кинематографических проектов у телезрителей, в том числе и турецких сериалов. Сегодня турецкий сериал – это уже устоявшееся словосочетание, с одной стороны, гарант внимания и удержания телеаудитории (Познин 2024), с другой стороны, ассоциация с качественной телепродукцией. Несомненно, данное утверждение может справедливо оспариваться искусствоведами, режиссерами и исследователями телевидения, но коль скоро турецкие сериалы традиционно занимают высокие позиции в рейтингах российских телеканалов и привлекают широкую аудиторию (Eastman, Ferguson 2012) на онлайн-платформах, мы принимаем это утверждение за верное.

Например, телесериалу «Великолепный век» удалось удерживать большой интерес у российских зрителей, так как он был первым масштабным турецким проектом, показанным на отечественном телевидении и привлекшим внимание своей «экзотичностью». Даже спустя более десяти лет после премьерного показа, сериал регулярно транслируется на разных телеканалах и демонстрирует высокие

рейтинги: в том числе он не один раз выходил на телеканале «Домашний» и остается в эфирной сетке. Другой популярный у российского зрителя турецкий проект «Постучись в мою дверь» можно было найти в эфире телеканала «ТВ-3». Стремительно растущая аудитория турецких телесериалов приносит финансовый доход его производителям и способствует распространению в обществе идей национальной культуры, демонстрируемой в медиаконтенте, что влияет на изменение общественных оценок (Липпман 2004).

Помимо телевизионного эфира турецкие сериалы освоили и онлайн-сервисы. Практически все цифровые кинотеатры сегодня имеют схожие между собой каталоги турецких сериалов, тем самым подтверждая популярность данного контента у зрителя. В конце каждого года онлайн-кинотеатры публикуют отчетную статью со списками фильмов и сериалов, возглавивших рейтинги сервисов. Так, в 2023 году лидирующую позицию среди сериалов в онлайн-кинотеатре «ИВИ» занял турецкий сериал «Зимородок», а на третьем месте расположился сериал «Постучись в мою дверь», в то время как на видеосервисе «Wink» он занял второе место, обогнав историческую драму «Великолепный век» («Итоги российского и мирового онлайн-прокатов в декабре и за весь 2023 год, отчет Netflix, шлем от Apple и реклама в Prime Video – в регулярном обзоре Кинопоиска» // Кинопоиск. 26.01.2024. URL: https://www.kinopoisk.ru/media/news/4009015/).

По этим причинам нам кажется актуальным рассмотреть в настоящем исследовании историю появления и развития турецких сериалов и их дальнейшего распространения на российском медиарынке, а также выявить характерные черты, которые присущи подобному турецкому контенту, определить наиболее популярные сериалы по российским региональным предпочтениям. Для этого был применен комплекс общенаучных методов: сравнительный и типологический анализ, метод концептуального анализа, анализ данных и рейтингов турецких телевизионных сериалов на российских телеканалах и в онлайн-кинотеатрах. В качестве эмпирической базы послужили турецкие сериалы, которые либо транслируются на российских телеканалах, либо представлены в библиотеках онлайн-кинотеатров за последние десять лет.

История развития турецких телесериалов

Первым телевизионным турецким сериалом считается «Kaynanalar» (дословно можно перевести как «Свекрови») (Arik 2023). Он продержался в эфире тридцать лет, транслировался на государственном телеканале «TRT 1» с 1974 по 1996 годы и на канале «D» с 1997 по 2004 годы. В конце 1980-х в Турции появились частные телеканалы: «TRT 2», «Kanal D», «Show TV», «ATV», «Star TV». С этого момента у турецких зрителей стал возрастать интерес к контенту собственного производства, а зарубежные телесериалы постепенно отошли на второй план.

Первым турецким сериалом, который был куплен зарубежными телеканалами, стал телеспектакль «Запретная любовь» – экранизация одноименного романа Халида Зия Ушаклыгиля. Телеспектакль впервые был показан в 1975 году на турецком телеканале «TRT 1», в 1981 году он был продан Франции («Махмет Джан Демир. Почему турецкие сериалы, добившиеся большого успеха во всем мире, стали такими популярными?» // ListeList. 21.08.2022. URL: https://clck.ru/3QVjp8). В 2008 году вышла еще одна экранизация романа – сериал «Запретная любовь», который транслировался на турецком телевидении с 2008 по 2010 годы. Он оказался настолько успешным, что его каждый год повторно показывают на телеканале «D», а преданные фанаты в день выхода финальной серии совершают поминальные службы в память о героине Бихтер (ее роль исполнила Берен Саат) («Кескин Б. 124 года спустя «Aşk-ı Memnu» на пике популярности: чем он очаровал публику?» // Daily Sabah. 13.08.2023. URL: https://clck.ru/3QVjry). Права на показ «Запретной любви» продали в страны Ближнего Востока, Латинской Америки, Африки и Европы. Одной из причин популярности телесериала исследователи считают перенос событий классического романа Халида Зия Ушаклыгиля из XIX века в современность. Филиз Сарыалиоглу в своем труде сравнивает первоисточник с экранизацией и приходит к выводу, что тема запретной любви всегда вызывала интерес аудитории еще со времен древних мифов, что подтверждает универсальность сюжета независимо от места и времени (Sarıalioğlu 2010). Также создатели сериала внесли еще одно важное изменение в классический сюжет – сознательно наделили персонажей фамилиями. Ведь так как действие романа разворачивается на рубеже веков, практически в конце существования Османской империи, у персонажей их не было. Закон о фамилиях появился лишь в 1934 году, уже после образования Турецкой республики (Петросян, Гасратян, Орешкова 1983).

Основатель стамбульского агентства «Global Agency», позиционирующего себя как «ведущего в мире независимого дистрибьютора телевизионного контента на мировых рынках», Иззет Пинто считает, что заметный скачок популярности турецкого медиаконтента на мировой арене начался с дистрибуции телесериала 2006 года «1001 ночь». Сериал был продан почти в 80 странах и практически везде имел высокие рейтинги (Бхутто Ф. «Как турецкое телевидение завоевывает мир» // The Guardian. 13.09.2019. URL: https://clck.ru/3QVjtv). Ошеломительный успех имела турецкая историческая драма «Великолепный век», о которой мы упоминали ранее. Телесериал, выходивший с 2011 по 2014 годы на телеканале «Star TV» (первый сезон транслировался на телеканале «Show TV»), повествует о жизни и правлении османского

султана Сулеймана Великолепного. При этом проект многократно подвергался критике телезрителей, историков и даже президента Турции Реджепа Тайипа Эрдогана, на тот момент занимавшего пост премьер-министра («Нападки премьер-министра Турции на телесериалы вызывают удивление» // Daily News. 26.11.2012. URL: https://clck.ru/3QVk39). Политик считал, что сериал оскорбляет Османскую империю и показывает ее в неприглядном свете, а также искажает историю в целом, что вкупе негативно влияет на подрастающее поколение (Veyisoğlu 2019). Тем не менее критика не помешала стать «Великолепному веку» одним из самых узнаваемых и продаваемых сериалов за рубежом. В 2019 году «Великолепный век» посмотрело более 500 миллионов телезрителей из разных стран, благодаря чему сериал стал одним из самых экспортируемых проектов турецкого телепроизводства.

Еще одним ключевым событием в истории турецких телесериалов считается завоевание проектом «Черная любовь» премии «Эмми» в 2017 году («Сериал «Черная любовь» признан достойным премии «Эмми» // DuvaR. 25.10.2024. URL: https://www.gazeteduvar.com.tr/kultur-sanat/2017/11/21/kara-sevda-emmy-odulune-layik-goruldu). Это был первый случай, когда турецкий сериал завоевал подобную награду. Спустя шесть лет проект «Правосудие» повторил этот успех («Какую награду получил сериал «Правосудие»?» // Ekran Haber. 21.11.2023. URL: https://www.ekranhaber.com/uluslararasi-emmy-odullerine-yargi-damgasi-yargi-dizisi-ne-odulu-aldi). Примечательно, что оба сериала выпущены одной кинокомпанией «Ay Yapım». Также производством подобного контента в Турции занимаются компании: «OGM Pictures» (сериалы «Зимородок», «Дом, в котором ты родился – твоя судьба», «Девушка за стеклом», «Спрячь меня» и т. д.), «Mia Yapım» («Ветреный», «Светлячок» и т. д.), «O3 Medya» («Дочь посла», «Стамбульская невеста», «Запах сундука», «Ты моя Родина» и т. д.), «Tims&B Productions» («Великолепный век», «Великолепный век. Империя Кесем», «Королек – птичка певчая», «Совершенно другой», «Обман» и т. д.), «MF Yapım» («Постучись в мою дверь», «Чудо-доктор», «Бахар», «Любовь заставит плакать» и т. д.), «Gold Film» («Ранняя пташка», «Красные бутоны», «Клюквенный шербет», «Мистер Ошибка» и т. д.).

Сегодня Dizi, или же Türk dizileri – наиболее популярный формат на телевидении Турции («Гиганты бизнеса: как турецкие «дизи» стали конкурентами голливудских сериалов буквально за несколько лет» // Пробизнес. 20.06.2023. URL: https://clck.ru/3QVk7F), который отличается от теленовелл, мыльных опер и американских сериалов своей уникальной спецификой (Bhutto 2019). Дословно «dizi» можно перевести как «сериал». В феврале 2024 года журнал «The Economist» выпустил статью «The third-largest exporter of television is not who you might expect», где было заявлено, что Турция стала третьим по числу экспортером сериалов, уступив лишь США и Великобритании («Третий по величине экспортер телепродукции – не тот, кого вы ожидали» // The Economist. 15.02.2024. URL: https://clck.ru/3QVk9d).

Экспорт сериалов вносит значимый вклад в экономику Турции. В 2008 году прибыль от него составила 10 миллионов долларов, в 2018 году – 350 миллионов долларов, а в 2022 году этот показатель достиг 600 миллионов долларов («Новая страна, на которую нацелилась индустрия турецких сериалов» // Ekonomist. 26.05.2024. URL: https://www.ekonomist.com.tr/makale/dizi-ihracatinda-hedef-cin-pazari-49277). Также турецкие телевизионные сериалы привлекают большое количество туристов. Влияние турецких проектов можно рассматривать как элемент «культурной дипломатии» (Grasso 2013) и «мягкой силы» (Nye 2005): к такому выводу в своей статье «Kültürel Diplomasi Örneği Olarak Türk Dizileri» приходят исследователи E. Hanciğaz и H. Hülür (Hanciğaz, Hülür 2021). Также это мнение подтверждают следующие авторы: А. В. Енокян (2023), Э. Пшенаева (2024), Д. С. Горобец (2021), И. П. Белостоцкая (2021) и другие.

Художественные особенности турецких сериалов и социополитические факторы, повлиявшие на их развитие

Далее выделим основные сюжетные и художественные особенности турецких телесериалов, рассмотрев в качестве примера драматургию сериала «Великолепный век» как лидера экспорта турецких сериалов. *Любовная история*: зрителей, в первую очередь, привлекала любовная линия султана Сулеймана и его наложницы Хюррем. Личность Хюррем-султан интересна следующим: эта русская рабыня стала влиятельной госпожой, смогла заключить никах (брак в исламе) с султаном, что ранее было не принято в правящей династии, а после и вовсе имела огромное влияние на падишаха (Хитцель 2006). *Исторические события:* несмотря на то, что сериал «Великолепный век» неоднократно критиковали за искажение исторических фактов, создатели проекта часто воспроизводили на экране реальные исторические события. Например, завоевание острова Родос в 1522 году или битву при Мохаче в 1526 году, где войска султана Сулеймана Великолепного разгромили венгерскую армию, а король Людовик Второй трагически погиб, утонув в болоте (Новичев 1963). *Исторические личности*: большая часть персонажей сериала – реальные исторические личности. М*асштабность:* только на начальном этапе производства сериала было потрачено 3,5 миллиона турецких лир («Сколько миллионов лир составляет бюджет «Великолепного века»?» // MedyaTava. 25.09.2012. URL: https://clck.ru/3QVkGZ). Сериал снимали в специально построенных декорациях: создатели проекта постарались передать масштабность дворца Топкапы, привлекая зрителей не только сюжетом, но и визуальной составляющей. *Культурные особенности:* в сериале показаны события

500-летней давности, авторы сериала детально воссоздали ритуалы того времени. Например, джулюс – церемонию восхождения нового султана на престол. «Джулюс проходил во дворце султана, где он садился на золотой трон, поставленный перед Бобюссааде (Вратами счастья)», – так описывает традицию историк Экмеледдин Ихсаноглу в своей книге «История Османского государства, общества и цивилизации» (Ихсаноглу 2006).

Если обобщить образ *главной героини* турецких сериалов, часто его прототипом выступает ролевая модель Золушки. Это девушка из небогатой семьи, проживающая на окраине. На протяжении всех серий она сталкивается с трудностями, преодолевает препятствия и встречает свою любовь. *Главный герой* почти всегда богат, является членом знатной семьи или владельцем успешной компании. Также во многих сериалах представители старшего поколения являются главами семейств, они показаны мудрыми, крайне деспотичными и властными людьми. Как правило, отношения у главных героев развиваются в стиле «медленного горения» (slow-burn) (Максимова 2023). К распространенным кинематографическим штампам (Лотман 1973) можно отнести: обмороки главной героини, амнезию у главных героев, фиктивный брак, кровную месть и так далее.

Среди индивидуальных особенностей, присущих турецким сериалам, обозначим длительный хронометраж каждой серии. Например, в сериале «Ранняя пташка» насчитывается 51 серия по 120 минут. Российская версия этого проекта в онлайн-кинотеатре «Иви» представлена 161 серией по 40–45 минут.

За контроль над содержанием телевизионных сериалов в Турции отвечает созданный в 1994 году Высший совет радио и телевидения «RTÜK», который периодически выставляет штрафы и выносит ограничения на показ турецких сериалов внутри страны. В претензиях ведомства можно выделить два распространенных основания: *демонстрация насилия на экране* – сериал «Чукур» неоднократно подвергался штрафам со стороны «RTÜK» за показ насилия («RTÜK» наказал телевещателей за популярные телесериалы // Memurlar. 14.04.2021. URL: https://www.memurlar.net/haber/965775/rtuk-ten-unlu-diziler-nedeniyle-yayinci-kuruluslara-ceza.html); *штраф за дискриминацию женщин* – в сериале «Любовь. Разум. Месть» по заявлению «RTÜK» содержались уничижительные выражения, противоречащие гендерному равенству и способствующие дискриминации женщин (Сериал «Love Logic Revenge» попал в поле зрения «RTÜK» // BolgeGundem. 12.08.2021. URL: https://vk.cc/cREMju); *штрафы за дискредитацию традиционных ценностей* – два проекта студии «Gold», «Красные бутоны» и «Клюквенный щербет», были оштрафованы на основании более чем 31 тысячи жалоб граждан из-за того, что показанное в сериалах противоречило моральным национальным ценностям общества (Сериал «Красные бутоны» сняли с эфира // Takvim. 29.12.2023. URL: https://www.takvim.com.tr/televizyon/2023/12/29/kizil-goncalar-yayindan-kaldirildi-mi-kizil-goncalar-ceza-mi-aldi-neden-program-durdurma-cezasi-nedir). При этом «Клюквенный щербет» получил максимальный штраф, в том числе и за излишнюю демонстрацию насилия над женщинами (Актеры и зрители «Клюквенного щербета» призывают «RTÜK» прекратить преследование сериала» // Halk. 01.04.2023. URL: https://halktv.com.tr/yasam/kizilcik-serbeti-oyunculari-ve-izleyicilerinden-rtuke-cezayi-durdurma-cagrisi-728316h).

Распространение турецких телевизионных сериалов на российском телевидении

Первым турецким сериалом, который был показан еще на советском телевидении, стала экранизация романа Решата Нури Гюнтекина «Королек – птичка певчая» 1986 года. Премьерная серия вышла в эфир «Первой программы» 12 марта 1990 года («Королек – птичка певчая» // 20 век. 25.10.2024. URL: https://clck.ru/3QVkm4).

Возрастание интереса к турецким сериалам у российских зрителей связано с выходом исторического проекта «Великолепный век». Впервые его показали в январе 2012 года на телеканале «Домашний». Сериал был настолько успешен, что его неоднократно повторяли в 2020, 2022 и 2024 годах. После показа «Великолепного века» «Домашний» закрепил за собой статус телеканала, активно транслирующего турецкие сериалы, подкрепляя это положение слоганом «Первый турецкий».

Телеканал «Сапфир» начал свое вещание вместо телеканала «Fox Life» в 2022 году («Изменение в пакетировании» // НТВ Плюс. 19.09.2022. URL: https://ntvplus.ru/company/novosti/izmeneniya-v-paketirovanii-2141). Канал транслирует только контент турецкого производства: например, сериалы «Столкновение», «Ворон», «Зимородок», «Запретный плод», «Моя левая половинка», «Мистер Ошибка» и так далее. На телеканале «Timeless Dizi Channel» также демонстрируются исключительно турецкие сериалы, многие из них в данный момент невозможно легально посмотреть на платформах российских онлайн-кинотеатров: «Время переселения», «Королева ночи», «Квартира невинных», «Любовь и гордость», «Любовь против судьбы», «Мое сердце осталось у Эгейского моря / Мое эгейское сердце» и так далее.

На телеканале «Романтичное HD» большую часть эфирного времени занимают латиноамериканские новеллы и турецкие сериалы: «Чукур», «Два лица Стамбула», «Основание: Осман», «Марашанец», «Не отпускай мою руку», «Гора сердца». В эфире телеканала «START World» демонстрируются следующие турецкие сериалы: «Клюквенный шербет», «Чистая правда», «Дом, в котором ты родился – твоя судьба», «Зимородок». Канал «Лавстори» также транслирует турецкие проекты: «Наша тайна», «Грязные деньги,

лживая любовь / Грязные деньги и любовь».

Телеканал «Про любовь» активно показывает сериалы о чувствах, среди них один турецкий сериал – «Пробуждение: Великие Сельджуки». Канал «Ю» оставляет в сетке вещания турецкие сериалы, которые до этого многократно выходили в эфир на этом телеканале: «Чёрная любовь», «Моя дочь», «Неверный», «Семья». Телеканал «Суббота!» транслирует популярные сериалы «Зимородок» и «Постучись в мою дверь», уже знакомые российскому зрителю. На канале «Red» в эфир выходят три турецких телевизионных сериала: «Черная любовь», «Моя первая любовь» и «Бумажный дом».

Общероссийский федеральный телеканал «ТНТ» также предпринял попытку показа турецкого сериала. 7 августа 2023 года состоялась премьера проекта «Если сильно полюбишь», однако вскоре его сняли с эфира из-за низких рейтингов («ТНТ» объяснил, почему прервал показ «Если сильно полюбишь» // CoolKarma. 18.08.2023. URL: https://coolkarma.ru/cinema/tnt-obyasnil-pochemu-prerval-pokaz-esli-silno-polyubish/). При этом в июне 2023 года телеканал «НТВ» начал трансляцию турецкого сериала «Зимородок» («НТВ готовит премьеру нового турецкого сериала «Зимородок» // НТВ. 13.06.2023. URL: https://www.ntv.ru/novosti/2772322/), что оказалось более успешным опытом.

Популярность турецких сериалов на российских онлайн-платформах

Рассматривая турецкие сериалы на российских онлайн-платформах, можно выделить следующие стриминговые сервисы и онлайн-кинотеатры, где они представлены: «Кинопоиск HD», «Иви», «Wink», «Okko», «Start», «Premier», «KION» и «Амедиатека».

На апрель 2024 года в онлайн-кинотеатре «Кинопоиск HD» размещено 57 турецких сериалов. По подписке «Плюс» с опцией «Больше кино» можно посмотреть еще 13 проектов. По подписке «Плюс с Амедиатекой» можно увидеть сериалы: «Йешильчам», «Первый и последний». Видеосервис «Wink» в своем каталоге насчитывает 55 турецких сериалов, онлайн-кинотеатр «Okko» – 43 проекта. Онлайн-кинотеатр «Start» предлагает на выбор 36 сериалов. «Premier» в своей библиотеке насчитывает 10 турецких сериалов. В онлайн-кинотеатре «KION» представлено 22 проекта, из них бесплатно можно посмотреть только два: «Отряд 2039» и «Воскресший Эртугрул». Меньше всего турецких сериалов предлагает стриминговый сервис «Амедиатека». Здесь всего два проекта «Йешильчам» и «Первый и последний». Самая обширная видеотека турецких сериалов у онлайн-кинотеатра «Иви». Всего в разделе «Турецкие сериалы» насчитывается 108 картин. В «Иви» можно найти эксклюзивный турецкий контент, которого нет на других цифровых платформах.

По данным «Индекса Кинопоиск Pro», в 2023 году интерес к турецкому контенту от общего проявленного интереса аудитории к остальному контенту был равен примерно 8 % (Мамиконян О. «Турецкие и корейские сериалы не смогли привлечь массовую аудиторию онлайн-кинотеатров» // Форбс. 24.01.2024. URL: https://clck.ru/3QVksy), то есть можно утверждать, что зрительский интерес к турецким телесериалам в цифровой среде не слишком высок, несмотря на активное привлечение аудитории онлайн-кинотеатрами с помощью закупок эксклюзивного контента (Онлайн-кинотеатры разочаровались в корейских и турецких сериалах // РБК. 24.01.2024. URKL https://clck.ru/3QVkwF).

Чтобы подробнее проанализировать популярность турецких сериалов у российской аудитории, обратимся к «Индекс Кинопоиск Pro». Этот сервис позволяет определить интерес зрителей к определенным проектам за произвольный промежуток времени. «Индекс Кинопоиск Pro» рассматривает сериалы, которые выходят как на телеканалах, так и в онлайн-сервисах России. Информация обновляется каждый вторник («О сервисе» // Кинопоиск. 25.10.2024. URL: https://www.kinopoisk.ru/special/index/#/about). В исследуемый период с 29.04.2024 по 05.05.2024 в «Топ-100 сериалов» входили следующие турецкие проекты: «Зимородок» – 3 место; «Великолепный век» – 8 место; «Постучись в мою дверь» – 31 место; «Дикий» – 49 место; «Красные бутоны» – 57 место; «Клюквенный щербет» – 66 место; «Основание: Осман» – 82 место. Таким образом, в первой десятке оказалось только два турецких проекта: «Зимородок» и «Великолепный век».

Также оценим динамику интереса аудитории за более длительный период – с 11.02.2021 по 05.05.2024. Для анализа были взяты сериалы, которые вошли в десятку среди «Топ-100 сериалов» на «Кинопоиске», а именно: «Постучись в мою дверь» – 2 место; «Великолепный век» – 3 место; «Зимородок» – 6 место. За все рассмотренное время «Постучись в мою дверь» имеет долю в общем индексе – 1,19 %, «Великолепный век» долю в общем индексе – 0,91 %, «Зимородок» долю в общем индексе – 0,71 %.

В рамках исследования внимание российской аудитории к турецким сериалам было рассмотрено при помощи системы «Google Trends». Чтобы оценить интерес к турецким проектам, были использованы следующие параметры: поисковый запрос «турецкие сериалы» и временной промежуток в 5 лет. Самый высокий уровень интереса к турецкому контенту был зафиксирован в следующих регионах: Республика Дагестан (100 баллов); Чеченская Республика (98 баллов); Кабардино-Балкарская Республика (80 баллов); Республика Северная Осетия-Алания (79 баллов); Республика Ингушетия (68 баллов).

Заключение

Можно сделать следующие выводы: за последние десять лет на российских телеканалах и онлайн-платформах появилось большое количество турецких телесериалов, однако не все они становятся популярны у отечественного зрителя. Только сериалу «Великолепный век» удалось на длительное время удержать большой интерес аудитории, так как он был первым крупным турецким проектом, показанным на российском телевидении. При этом в России имеется множество телевизионных каналов, в эфире которых на регулярной основе демонстрируются турецкие сериалы. В основном это мелодрамы, ориентированные на женскую аудиторию. Российские онлайн-кинотеатры обладают обширной библиотекой турецких сериалов. Практически все цифровые ресурсы имеют схожие каталоги турецких проектов, в том числе и по платной подписке. Присутствует динамика популярности турецких телесериалов у российских зрителей в зависимости от региона их проживания. Можно выделить определенные художественные особенности, присущие турецким телесериалам: например, в большинстве турецких проектов демонстрируется неконсервативная и светская жизнь жителей Турции. Предполагаем, что перечисленные в статье особенности турецких проектов привлекают российскую аудиторию, что подтверждается их рейтингом в российском медиаполе.

Список источников

Белостоцкая И. П. Турецкий сериал как инструмент мягкой силы во внешней политике Турции // Всероссийские научные чтения – 2022 : сборник статей Всероссийской научно-практической конференции, Петрозаводск, 19 декабря 2022 года. Петрозаводск : Международный центр научного партнерства «Новая Наука» (ИП Ивановская И.И.), 2022. С. 392–396.

Горобец Д. С. Роль киноиндустрии в туризме на примере турецкого сериала «Великолепный век» // Актуальные вопросы современного образования. Нюансы дистанционного обучения : материалы международной научно-практической конференции, Москва, 03 февраля 2021 года. Саратов : Общество с ограниченной ответственностью «Центр профессионального менеджмента «Академия Бизнеса», 2021. С. 11–14.

Енокян А. В. Значимость «мягкой силы» во внешней политике Турции в 2002–2022 гг. // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Международные отношения. 2023. Т. 23, № 4. С. 609–619. https://doi.org/10.22363/2313-0660-2023-23-4-609-619.

Ихсаноглу Э. История Османского государства, общества и цивилизации. Москва : Восточная литература, 2006. 235 с.

Липпман У. Общественное мнение / пер. с англ. Т. В. Барчуновой; под. ред. К. А. Левинсон, К. В. Петренко. Москва : Институт Фонда «Общественное мнение», 2004. 448 с.

Лотман Ю. М. Семиотика кино и проблемы киноэстетики. Таллин : Ээсти раамат, 1973. 135 с.

Максимова Е. Е. Исследование профессиональной лексики киноиндустрии как способ формирования медийно-информационной грамотности студентов киновуза // Медийно-информационная грамотность как составляющая национальной коммуникативной культуры : материалы Международной научно-практической конференции, Липецк, 09–10 ноября 2023 года. Липецк : Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского, 2023. С. 176–180.

Мясникова М. А. Кино как часть телевидения: к проблеме профессионального медиаобразования // Известия Уральского федерального университета. Сер. 1. Проблемы образования, науки и культуры. 2015. № 1 (135). С. 17–23.

Новичев А. Д. История Турции. Эпоха феодализма (XI–XVIII века). Т. 1. Ленинград : Издательство Ленинградского университета, 1963. 287 с.

Петросян Ю. А., Гасратян М. А., Орешкова С. Ф. Очерки истории Турции. Москва, 1983. 200 с.

Познин В. Ф. К проблеме сегментации современной телеаудитории. Индустрии впечатлений // Индустрии впечатлений. Технологии социокультурных исследований (EISCRT). 2024. № 3 (8), С. 54–81. https://doi.org/10.34680/EISCRT-2024-3(8)-54-81.

Пшенаева Э. Влияние потребления сериалов на культурное мышление: эмпирическое исследование на основе теории удовлетворения-культивирования // Central Asian Journal of Art Studies. 2024. Т. 9, № 4. С. 174–192. https://doi.org/10.47940/cajas.v9i4.935.

Руднев К. И., Петраш Е. В. Феномен популярности турецких сериалов в среде Российской молодежи // ИТНОУ: информационные технологии в науке, образовании и управлении. 2023. № 1 (20). С. 59–65. https://doi.org/10.47501/ITNOU.2023.1.59-65.

Сидоркина И. С. «Кинофикация» телевидения: организационно-технологические принципы // XLVII Огарёвские чтения: материалы научной конференции: в 3 частях / сост. А. В. Столяров; отв. ред. П. В. Сенин. Саранск : Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва, 2019. Ч. 3. С. 245–251.

Фирсов Б. М. Ваше мнение о телевидении: предварительный отчет об исследовании аудитории

Ленинградского телевидения. М., 1969. 214 с.

Хитцель Ф. Османская империя. Москва : Вече, 2006. 377 с.

Штейн С. Ю. Онтология кино и онтология телевидения // Вестник РГГУ. Серия: Философия. Социология. Искусствоведение. 2016. № 4 (6). С. 135–146.

Arık I. Türk televizyon dizilerinin dizi süreleri bağlamında değerlendirilmesi // Yeni Yüzyıl'da Iletişim Çalışmaları Dergisi. 2023. № 2 (6). Pp. 125–145.

Bhutto F. New Kings of the World: Dispatches from Bollywood, Dizi, and K-Pop. Columbia Global Reports, 2019. 206 p.

Eastman S. T., Ferguson D. A. Media Programming: Strategies and Practices. Cengage Learning, 2012. 496 p.

Grasso P. Il potere del la diplomazia culturale perildialogo, la cooperazione internazionale e lapace // La Diplomazia Culturale. 2013. Pp. 33–35. DOI 10.4399/97888548647195.

Hanciğaz E., Hülür H. Kültürel diplomasi örneği olarak Türk dizileri // International CEO (Communication, Economics, Organization) Social Sciences Congress. 2021. Pp. 723–730.

Nye J. S. Soft Power: The Means to Success in World Politics. New York : Public Affairs, 2005. 192 p.

Sarıalioğlu F. İki farklı kültürel üretim formu olarak roman ve televizyon dizisi: "Aşk-ı Memnu" örneği // Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü. 2010. P. 83–89.

Veyisoğlu E. The Magnificent Century: Historical Fiction in TV Series. İstanbul : Sabancı University, 2019. 87 p.

References

Belostotskaya, I. P. (2022) Turetskiy serial kak instrument myagkoy sily vo vneshney politike Turtsii [Turkish TV series as an instrument of soft power in Turkey's foreign policy]. *Vserossiyskiye nauchnyye chteniya–2022*. 392–396. (In Russ).

Gorobets, D. S. (2021) Rol' kinoindustrii v turizme na primere turetskogo seriala «Velikolepnyy vek» [The role of the film industry in tourism on the example of the Turkish TV series "The Magnificent Century"]. *Aktual'nyye voprosy sovremennogo obrazovaniya. Nyuansy distantsionnogo obucheniya.* 11–14. (In Russ).

Yenokyan, A. V. (2023) Znachimost' «myagkoy sily» vo vneshney politike Turtsii v 2002–2022 gg. [The Importance of Soft Power in Turkey's Foreign Policy in 2002–2022 gg.]. *Vestnik Rossiyskogo universiteta druzhby narodov. Seriya: Mezhdunarodnyye otnosheniya*, 23, 4. 609–619. https://doi.org/10.22363/2313-0660-2023-23-4-609-619 (In Russ).

Ikhsanoglu, E. (2006) *Istorija Osmanskogo gosudarstva, obshhestva i civilizacii* [History of the Ottoman State, Society and Civilization]. Moscow: Eastern Literature. 235 p. (In Russ).

Lippman, U. (2004). *Obshchestvennoe mnenie* [Public opinion]. Moscow : Institut Fonda «Obshchestvennoe mnenie». 448 p. (In Russ).

Lotman, Yu. M. (1973) *Semiotika kino i problemy kinoestetiki* [Semiotics of Cinema and Problems of Cinema Esthetics]. Tallin : Eesti raamat. 135 p. (In Russ).

Maksimova, E. E. (2023) Issledovanie professional'noy leksiki kinoindustrii kak sposob formirovaniya mediyno-informatsionnoy gramotnosti studentov kinovuza [Research of professional vocabulary of the film industry as a way of developing media and information literacy of students of a film university]. *Mediyno-informatsionnaya gramotnost' kak sostavlyayushchaya natsional'noy kommunikativnoy kul'tury*. Lipetsk: Lipetskiy gosudarstvennyy pedagogicheskiy universitet imeni P.P. Semenova-Tyan-Shanskogo. 176–180. (In Russ).

Myasnikova, M. A. (2015). Kino kak chast' televideniya: k probleme professional'nogo mediaobrazovaniya [Cinema as a part of television: on the problem of professional media education]. *Izvestiya Ural'skogo federal'nogo universiteta. Ser. 1. Problemy obrazovaniya, nauki i kul'tury,* 1 (135). 17–23. (In Russ).

Novichev, A. D. (1963) *Istoriya Turtsii. Epokha feodalizma* (XI–XVIII veka) [History of Turkey. The era of feudalism (11th–18th centuries)]. Leningrad : Izdatel'stvo Leningradskogo universiteta. 287 p. (In Russ)

Petrosyan, Yu. A., Gasratyan, M. A., Oreshkova, S. F. (1983). *Ocherki istorii Turtsii* [Essays on the History of Turkey]. Moscow, 200 p. (In Russ).

Poznin, V. F. (2024). K probleme segmentatsii sovremennoy teleauditorii. Industrii vpechatleniy [On the problem of segmentation of modern TV audience. Experience industries]. *Tekhnologii sotsiokul'turnykh issledovaniy (EISCRT)*, 3 (8). 54–81. (In Russ).

Pshenayeva, E. (2024) Vliyaniye potrebleniya serialov na kul'turnoye myshleniye: empiricheskoye issledovaniye na osnove teorii udovletvoreniya-kul'tivirovaniya [The Impact of TV Series Consumption on Cultural Thinking: An Empirical Study Based on Satisfaction-Cultivation Theory]. *Central Asian Journal of Art Studies*, 9, 4. 174–192. https://doi.org/10.47940/cajas.v9i4.935. (In Russ).

Rudnev, K. I., Petrash, Ye. V. (2023) Fenomen populyarnosti turetskikh serialov v srede Rossiyskoy molodezhi [The Phenomenon of Popularity of Turkish TV Series Among Russian Youth]. *ITNOU: informatsionnyye tekhnologii v nauke, obrazovanii i upravlenii*, 1 (20). 59–65. https://doi.org/10.47501/ITNOU.2023.1.59-65 (In Russ).

Sidorkina, I. S. (2019). «Kinofikatsiya» televideniya: organizatsionno-tekhnologicheskie printsipy ["Cinematization" of Television: Organizational and Technological Principles]. *XLVII Ogarevskie chteniya: materialy nauchnoy konferentsii: v 3 chastyakh*. Saransk : Natsional'nyy issledovatel'skiy Mordovskiy gosudarstvennyy universitet im. N. P. Ogareva. 245–251. (In Russ).

Firsov, V. M. (1969). *Vashe mnenie o televidenii: predvaritel'nyy otchet ob issledovanii auditorii Leningradskogo televideniya* [Your opinion about television: preliminary report on the study of the audience of Leningrad television]. Moscow, 214 p. (In Russ).

Khittsel', F. (2006) *Osmanskaya imperiya* [Ottoman Empire]. Moscow : Veche, 2006. 377 p. (In Russ)

Shteyn, S. Yu. (2016). Ontologiya kino i ontologiya televideniya [Ontology of Cinema and Ontology of Television]. *Vestnik RGGU. Seria: Filosofiya. Sotsiologiya. Iskusstvovedenie*, 4 (6). 135–146. (In Russ).

Arık, I. (2023). Türk televizyon dizilerinin dizi süreleri bağlamında değerlendirilmesi [Evaluation of Turkish TV series in the context of series durations]. *Yeni Yüzyıl'da İletişim Çalışmaları Dergisi* [Journal of Communication Studies in the New Century], 2 (6), 125–145. (In Turk).

Bhutto, F. (2019). *New Kings of the World: Dispatches from Bollywood, Dizi, and K-Pop*. Columbia Global Reports, 206 p.

Eastman, S. T., Ferguson, D. A. (2012). *Media Programming: Strategies and Practices*. Cengage Learning, 496 p.

Grasso, P. (2013). Il potere del la diplomazia culturale perildialogo, la cooperazione internazionale e lapace [The power of cultural diplomacy for dialogue, international cooperation and peace]. *La Diplomazia Culturale* [Cultural Diplomacy], 33–35. https://doi.org/10.4399/97888548647195. (In Italian).

Hanciğaz, E., Hülür, H. (2021). Kültürel diplomasi örneği olarak Türk dizileri [Turkish TV series as an example of cultural diplomacy]. *International CEO (Communication, Economics, Organization) Social Sciences Congress*, 723–730. (In Turk).

Nye, J. S. (2005). *Soft Power: The Means to Success in World Politics*. New York : Public Affairs, 192 p.

Sarıalioğlu, F. (2010). İki farklı kültürel üretim formu olarak roman ve televizyon dizisi: "Aşk-ı Memnu" örneği [Novel and TV series as two different cultural production forms: The case of "Aşk-ı Memnu"]. Marmara University Institute of Social Sciences, 83–89. (In Turk).

Veyisoğlu, E. (2019). *The Magnificent Century: Historical Fiction in TV Series*. İstanbul, Sabancı University, 87 p. (In Turk).

Информация об авторе

Д. А. Мириманов – кандидат филологических наук; доцент факультета журналистики

Information about author

Dmitry A. Mirimanov – Candidate of Sciences in Philology, Associate Professor of Faculty of Journalism

Статья поступила в редакцию 23.10.2024; одобрена после рецензирования 08.10.2025; принята к публикации 22.10.2025.
The article was submitted 23.10.2024; approved after reviewing 08.10.2025; accepted for publication 22.10.2025.

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.
The author declares no conflicts of interests.