ИСТОРИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ

УДК 070
DOI: 10.47475/2070-0695-2021-10317

С. В. Харитонова
Белорусский государственный университет,
Минск (Республика Беларусь)

ЖАНРОВО-ТЕМАТИЧЕСКИЕ И ЛЕКСИКО-СТИЛИСТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА В ОБЪЕКТИВАЦИИ АКСИОЛОГИЧЕСКОГО СОДЕРЖАНИЯ ПЕРВОЙ РУССКОЯЗЫЧНОЙ ДЕТСКОЙ ГАЗЕТЫ БССР «ЗОРЬКА»

Статья посвящена выявлению аксиологического содержания первой русскоязычной газеты для белорусских детей «Зорька» 1946 года. Автором определены жанрово-тематический состав и лексико-стилистические ресурсы, с помощью которых устанавливались аксиологические приоритеты издания и вырабатывалась ценностная ориентация у подрастающего послевоенного поколения. Темы обучения, ценности знаний и саморазвития в детской газете БССР транслировались как первостепенные.

Ключевые слова: газета для детей, жанрово-тематический состав, ценности, лексико-стилистические средства, тематические и аксиологические приоритеты.

Рассматривая в ретроспективе научно-исследовательские труды белорусских и зарубежных ученых, мы обнаружили ряд проблемных, нерешенных вопросов в историко-теоретической науке о детской журналистике Беларуси. Выявлены многочисленные пробелы и упущения, касающиеся специфики формирования содержательной структуры газет и журналов для детей на различных этапах генезиса специализированной прессы. Так, исторический контекст зарождения белорусской журналистики для молодежи впервые был изучен в 1980-е годы XX века О. Слукой [11; 12]. Автор восстановил хронологию выхода периодики Ленинского коммунистического союза молодежи Белоруссии (ЛКСМБ), отразил роль коммунистической партии республики в создании газет и журналов комсомола.

Закономерности становления и развития белорусской периодической печати для детей и детской литературы в довоенный период изучались В. Бигезой [1]. В ее исследовании представлен процесс зарождения отечественной печати для подрастающего поколения до революции, а также установлена идейно-содержательная специфика ее развития в тесном единстве с белорусской литературой в 1920-е и 1930-е годы XX века. Возрастанию роли детской периодической печати БССР в 1966–1970 годы в коммунистическом воспитании подрастающего поколения посвящена диссертация В. Лукина [5]. Особое внимание автор обратил на раскрытие функций прессы для детей как инструмента комсомольского руководства пионерским движением в республике.

В научных работах белорусские исследователи отобразили закономерности формирования национальной детско-юношеской печати на том или ином этапе исторического процесса. Тем не менее, социокультурный контекст становления белорусской государственности в отражении национальных детских СМИ после Великой отечественной войны теоретического осмысления в отечественной журналистике не получил. В этой связи приобретает актуальность определение жанрово-тематического состава и лексико-стилистических средств, с помощью которых вырабатывалась ценностная ориентация у подрастающего послевоенного поколения в восстановительный для страны период.

После освобождения в 1944 году отечественных земель от немецко-фашистских захватчиков в республике начал возобновляться регулярный выпуск печатных периодических изданий различного уровня и типологии. К началу 1945 года в стране насчитывалось «8 республиканских, 11 областных, 168 районных и городских газет» [2. С. 331].

Существенную роль в восстановлении и дальнейшем развитии системного издания печатных СМИ БССР в послевоенный период сыграло сентябрьское постановление ЦК ВКП(б) 1944

года «О ближайших задачах партийных организаций КП(б) Белоруссии в области массово-политической и культурно-просветительной работы среди населения». В документе ставились задачи создания «при Белорусском государственном университете факультета журналистики»; организации «при редакциях республиканских и областных газет месячной практики для подготовки и переподготовки редакторов и секретарей редакций районных газет», а также давалось разрешение на издание «в Белоруссии газеты для молодежи и детской газеты на белорусском и русском языках» [6. С. 141–142]. Предпринимаемые советским правительством законодательные и организационные меры содействовали планомерному воссозданию сети детских печатных СМИ БССР в течение одного послевоенного года, создавая условия для консолидации всех групп белорусского населения на обновление народного хозяйства средствами массовой информации и пропаганды. Так, 4 января 1945 года вышел первый номер русскоязычной газеты «Пионер Белоруссии» – органа ЦК ЛКСМ Белоруссии и Республиканского Совета Пионерской организации им. В. И. Ленина. Через три месяца она перешла под руководство ЦК и Минского обкома ЛКСМБ и была переименована в «Зорьку».

Достижение довоенного уровня жизни в республике осуществлялось в соответствии с Законом о четвертом пятилетнем плане обновления и развития народного хозяйства (1946–1950 годы), к досрочному выполнению которого призывали все общереспубликанские и региональные газеты БССР. Среди них: «Звязда», «Советская Белоруссия», «Заря», «Большевистская трибуна», «Гомельская праўда» и другие [2. С. 336]. В контексте всеобщей массовой пропаганды пятилетних планов по восстановлению промышленности и сельского хозяйства в Беларуси периодика для детей сосредоточивалась на нескольких приоритетных направлениях в отражении ценностного содержания. С целью выявления основных аксиологических установок, которые утверждались в газете «Зорька» в годы четвертой пятилетки, определим содержательные ресурсы их объективации на жанрово-тематическом и лексико-стилистическом уровнях.

Следует отметить, что «ценность» мы будем трактовать в наиболее широком ее понимании в качестве объективно существующей «важности, значимости чего-либо» [15. С. 672], рассматривая ее как универсальный культурный идентификатор, компонент социокультурного пространства [7] в его материальном, духовно-нравственном, физическом, эстетическом, познавательном и других измерениях относительно детской медиаудитории. В исследовании нашего объектно-предметного поля, следовательно, актуализируется ценностно-культурное осмысление ценности, предложенное М. Каганом. В разрезе субъектно-объектных отношений она анализируется как способ «обнаружения субъектом значения объекта для своего субъектного бытия, …как придание ценности всему, что входит в пространство культуры из мира природы и, тем более, всему, что создается самой культурой, и в виде «второй природы», и в виде различных форм внеприродного, имматериального, иллюзорного, творимого фантазией небытия» [4. С. 52].

Формирование возникающих субъектно-объектных ценностных отношений между детьми (субъектами) и содержанием материалов СМИ (объектов) может быть представлено через алгоритм, описанный Т. Подоляк. Согласно ему, «существует фрагмент культуры, обладающий статусом ценности; положительная или отрицательная значимость этого феномена (ценности) для субъекта определяется в процессе усвоения этой ценности, ее переноса с объективной ленты культуры, социальной памяти (которой и является собственно культура) на индивидуальную субъективную ленту культуры, которая пронизывает сознание личности» [7. С. 28–29]. Таким образом, контент-аналитическое исследование первой русскоязычной детской газеты «Зорька», выступавшей активным организатором восстановления и обновления народного хозяйства в 1946–1950 годы, позволит определить основные аксиологические характеристики содержания, его жанрово-тематический состав, а лексико-стилистический и частотный анализ помогут на лексическом уровне установить средства, с помощью которых вырабатывалась ценностная ориентация (усвоенная ценность) у подрастающего послевоенного поколения медиааудитории.

Нацеливаясь на аудиторию пионеров и школьников младших и средних классов, издание применяло накопленные советской печатью визуальные и содержательные ресурсы, а также вырабатывало собственные формы и способы идеологического воздействия на читателей.

Газета выпускалась еженедельно по четвергам на четырех страницах форматом А3. На ее титульной полосе издатели регулярно размещали цитату, отражавшую ведущую тему номера. Такой прием композиционно-графического и смыслового выделения вербальной идеи выпуска,

появившись в детской прессе впервые, стал отличительной чертой «Зорьки» послевоенного времени. К примеру, стихотворный призыв «…За счастье наших дней кипучих, // Над нами флагом, радость, рей, // В Совет Верховный самых лучших // Пошлем сынов и дочерей» приобщал детскую аудиторию газеты к масштабной избирательной кампании в высшие органы государственной власти, чему были посвящены все публикации номера («Зорька», № 2 от 1946). В июльском выпуске темы путешествий по родному краю и летнего отдыха пионеров раскрывались в строфе: «По лесам и по отрогам, // По нехоженым дорогам // Ляжет путь ребят. // Где дубы, где великаны, // Где ходили партизаны, // Там пройдет отряд!» («Зорька», № 28 от 1946). Выбор приоритетной тематики для каждого из последующих номеров «Зорьки» отображал освоение детской журналистикой нового подхода к планированию содержания – системного, который учитывал, с одной стороны, основные этапы выполнения долгосрочных пятилетних планов, а с другой – краткосрочные сезонные и событийные аспекты жизни белорусских детей.

С целью выявления аспектов, репрезентировавших содержание детской газеты, применялся метод контент-анализа. Генеральную совокупность исследования составили 52 номера «Зорьки», вышедших с января по декабрь 1946 года. Методом механической выборки был отобран 21 номер издания. Единицей измерения выступила публикация газеты. Всего было проанализировано 354 печатных материала по ряду категорий: темы, жанры, ценности, целевая направленность, герои публикаций.

Результаты контент-аналитического исследования показали, что магистральной в «Зорьке» являлась тема обучения и просвещения подрастающего поколения. Выбор общеобразовательной проблематики как приоритетного предмета отображения в газете был обусловлен всесоюзной тенденцией, наблюдавшейся в содержательном моделировании детских СМИ в середине 40-х гг.: «Пионерские газеты воспитывали у своих читателей высокое чувство ответственности за результаты учебы, разъясняли, что это лучший вклад в выполнение планов послевоенной пятилетки» [12. С. 39]. Рассчитанная на долговременную перспективу освещения школьная тематика раскрывалась в 20,1 % публикаций газеты (см. Таблицу 1).

Таблица 1

Приоритетная тематика в детской газете «Зорька», 1946 г.

Тема	количество публикаций, ед.	количество публикаций, %
Образование, просвещение, творчество	71	20,1%
Культура, литература, искусство, наука	33	9,3%
Хобби, досуг, отдых, туризм	33	9,3%
Деятельность трудовая, работа	30	8,5%
Общественные движения, партии	28	7,9%
Деятельность руководящих органов, выдающихся граждан	24	6,8%
Природа, экология, животный мир	23	6,5%
История, воспоминания о войне	19	5,4%
Праздники	16	4,5%
Родина, краеведение	16	4,5%
Спорт, физкультура	15	4,2%
Промышленность, экономика, строительство, инновации	11	3,1%
Преступления, противоборство, судебный процесс	9	2,5%
Межличностное общение	8	2,3%
Официальные материалы	6	1,7%
Происшествия, приключения	3	0,8%
Сельское хозяйство	2	0,6%
Женщины, девушки	2	0,6%

Социальное обеспечение	1	0,3%
Городское хозяйство	1	0,3%
Личная жизнь, семья, быт	1	0,3%
Профессии	1	0,3%
Международное сотрудничество	1	0,3%

Заметки, корреспонденции и письма информационно-агитационной направленности «Любим книги», «Как мы изучаем русский язык», «Повторяем пройденное», «За чистую тетрадь», «О выпускных экзаменах в 4-х и 7-х классах», «Как я готовлюсь к экзаменам», суммарная доля которых в жанровой структуре издания превышала 38,7 %, демонстрировали примеры образцовой учебы пионеров и школьников, настоятельно призывая детскую аудиторию к прилежному обучению: «Дорожи каждой минутой!», «Пишем грамотно!», «Готовься к экзаменам», «К новым успехам». Неудивительно, что наивысшую значимость в развитии и воспитании детей «Зорька» придавала ценности знаний, учебы и саморазвития. Ее показатель составил 21 % от общего количества аксиологических компонентов, выявленных в содержании издания (см. Таблицу 2).

Таблица 2

Ценности, транслируемые в детской газете «Зорька» в 1946 г.

Ценности	**количество публикаций, ед.**	**количество публикаций, %**
Ценность знаний, учебы, саморазвития, стремлений	92	21,0%
Ценность единения и общности	58	13,2%
Ценность труда, взаимопомощи	48	11,0%
Ценность государственности, Родины	34	7,8%
Ценность доверия к власти, руководящим органам	33	7,5%
Ценность природы и животного мира	28	6,4%
Ценность активного досуга	27	6,2%
Ценность мира, жизни, Победы	27	6,2%
Ценность достижений искусства, литературы, культуры, науки	15	3,4%
Ценность здорового образа жизни	15	3,4%
Ценность дисциплинированности, ответственности, прилежности	14	3,2%
Ценность строительства, инноваций	11	2,5%
Ценность исторической памяти, традиций, наследия	11	2,5%
Ценность дружбы, преданности	8	1,8%
Ценность смелости, героизма	6	1,4%
Ценность служения Родине	3	0,7%
Ценность добросовестного отношения к делу	2	0,5%
Ценность послушания	2	0,5%
Ценность доброты, милосердия	2	0,5%
Семейные ценности	1	0,2%
Ценность личности	1	0,2%

Образовательные материалы газеты гармонично дополнялись культурно-просветительской составляющей контента. Более 9,3 % из них были ориентированы на формирование у детской аудитории привычки к чтению, знаний о выдающихся деятелях нации. Ценность достижений белорусского и советского искусства, литературы, культуры и науки культивировалась в зарисовках и заметках: «М. Е. Салтыков-Щедрин», «Мастера белорусского искусства», «Белорусскому

театру 25 лет», «Прочти эту книгу», «Читаю русских классиков», «Великий народный поэт» и других. Например, к 40-летию литературной деятельности Народного поэта БССР Якуба Коласа в № 44 1946 году была опубликована портретная зарисовка «Певец Белоруссии». В образной, повествовательной форме она приобщала читателей к национальному литературному наследию, реализуя, с одной стороны, превалирующую в публикации культурно-просветительскую цель. С другой – пропагандистские задачи ленинско-сталинской идеологии, с которой связывались все культурные достижения и социально-экономические успехи белорусского народа: «Великая Октябрьская революция освободила белорусов от помещичьего ярма. Теперь песни Якуба Коласа говорили людям о могуществе коллективного труда, о невиданной грандиозной стройке в нашей стране. … Вместе с народом, к счастью, к радости коммунизма идет Якуб Колас – большой и любимый наш поэт» («Зорька», № 44 от 1946).

Важность роли советских вождей, деятельности партийных органов и общественных движений в социалистическом строительстве подчеркивали 14,7 % материалов, опубликованных в информационных и художественно-публицистических жанрах. Среди них: «По заветам Ленина», «Славлю я партию Ленина-Сталина», «О выборах в Верховный Совет», «В ЦК ЛКСМ Белоруссии», «Комсомольцы разъясняют положение о выборах», «Бюджет социалистического государства». С помощью агитационных императивов «*будьте же верными ленинским заветам!», «будьте достойны звания ленинцев», «будьте такими, как Ленин», «отдай свои умения народу», «знания должны быть прочными, глубокими», «главное – организованность», «будь достойным гражданином своей социалистической Родины»*, рефреном звучавших в публикациях, детская газета транслировала ценности доверия к власти и руководящим органам (7,5 %), единения и общности пионеров (13,2 %), государственности и Родины (7,8 %). При этом одними из ключевых аксиологических ориентиров, способствовавших выполнению идеологических предписаний, в содержании издания выступали добросовестный труд пионеров и школьников, их товарищеская взаимопомощь друг другу (11 %) (см. Таблицу 2). Дети как авторы корреспонденций и писем в редакцию «Помогают избирательной комиссии», «Хорошие помощники», «Неутомимая труженица», «Помогаю дома», «Поможем делом взрослым!», «Сколько ты собрал золы?», «В наших парниках» делились с читателями собственными трудовыми успехами и приводили эталонные образцы безупречной работы своих сверстников более чем в 57,5 % материалов (см. Таблицу 3).

Таблица 3

Герои публикаций в детской газете «Зорька». 1946 г.

Герои	**количество публикаций, ед.**	**количество публикаций, %**
Дети, пионеры, школьники, студенты	210	57,5%
Другое	66	18,1%
Представители руководящих органов власти	25	6,8%
Военнослужащие, курсанты	13	3,6%
Представители искусства, культуры, литературы, науки	8	2,2%
Исторические личности	8	2,2%
Криминальные элементы	7	1,9%
Интеллигенция, не занятая в сфере материального производства	6	1,6%
Представители партий, общественных организаций	5	1,4%
Представители флоры и фауны	5	1,4%
Работники сельского хозяйства, крестьяне	3	0,8%
Спортсмены, тренеры	3	0,8%
Вымышленный персонаж	3	0,8%
Женщины, девушки	2	0,5%
Пенсионеры, домохозяйки, инвалиды	1	0,3%

Измерение уровня частотности использования лексем, относящихся к доминирующим в содержании ценностям, в №№ 12 и 20 показало, что в тематической категории «образование» насчитывалось наибольшее количество словоформ (47,5 %) – *учиться* (28/26), *знания* (21/16), *школа* (18/7). Общность пионеров в следовании ленинско-сталинским заветам на благо Родины была отражена в употреблении 30,8 % слов *пионер* (24/11), *Сталин* (9/6), *Ленин* (2/4), *Белоруссия* (2/8), *страна* (12/7) и *Родина* (6/4). Конституированию ценности трудового участия белорусских детей в восстановительном строительстве способствовало регулярное применение лексем *работа (труд)* (15/18) и *помощь* (10/10) – 21,7 %. Постоянно распространяя в публицистическом дискурсе зафиксированные словоформы, послевоенная «Зорька» трансформировала их в концепты идеологического содержания и, тем самым, формировала соответствующие аксиологическую ориентацию и коммуникативное поведение у советского подрастающего поколения. Лексемы становились «выразителями эпохи», укореняясь и культивируясь в сознании юной медиааудитории [3. С. 71].

Перлокутивный эффект в детском СМИ достигался в том числе с помощью жанрово-стилистических и лексических средств воздействия на читателя. Например, в публикации «Сколько ты собрал золы?» тема работы пионерской дружины раскрывалась в узком масштабе Слепненской школы Минского района («Зорька», № 12 от 1946). Автор – пионерка Галя Кравченок в монологичной форме оперативно информировала читателей о необходимости помочь в трудоемком деле колхозу, чтобы увеличить урожайность его полей. С одной стороны, в публикации описывалась сезонная локальная ситуация в районе, а с другой – ставился вопрос конкурентного участия детей и молодежи в восстановительном строительстве общереспубликанского размаха. Такой информационно-аналитический прием разработки актуальной темы, которая касалась «всех сфер жизнедеятельности общества в сравнительно широком масштабе» [14. С. 50], обусловил применение в медиатексте жанровых элементов, характерных для оперативной корреспонденции.

Визуальный образ проблемной ситуации создавался с помощью уникальных лексико-стилистических и структурных средств, которые, между тем, удалось выявить в большинстве юнкоровских материалов послевоенной «Зорьки». Сравнительно незначительные по объему заметки и корреспонденции, насчитывавшие от 600 до 1600 знаков, сочетали в себе два выраженных целевых начала – информационное и побуждающее к действию. Каждое из них детерминировало выбор определенных лексических единиц, которые способствовали реализации целеполагающей деятельности издания.

Цель информирования реализовывалась путем применения нейтральной (неоценочной), стандартизированной лексики, позволявшей в доступной форме оперативно передать новостное сообщение о месте и времени происходившего действия. Построенная преимущественно на глаголах *«провела сборы», «обсуждали», «решили», «увеличит урожай»* газетная речь в публикации констатировала состоявшиеся факты действительности и определяла предстоящие. Несмотря на то, что освещение злободневной тематики о локальных, насущных проблемах района происходило через призму восприятия ребенка, позволяя газете быть ближе к читателю и формировать активное отношение к событиям, оно носило поверхностно-аналитический, оценочно-максималистский характер. Фактологическая основа «детских» публикаций была недостаточной, мало аргументированной.

Агитационное и пропагандистское воздействие на целевую аудиторию газеты, наоборот, осуществлялось через эмоционально насыщенную речь автора-юнкора, в которой преобладала стилистически окрашенная (преимущественно позитивнооценочная) лексика, встроенная в диалоговые текстовые формы. Краткие реплики школьников, отражавшие непосредственность словарного состава разговорного стиля, *«У меня уже полное ведро золы есть!», «А у меня больше!»* в сочетании с императивными *«каждый будет хранить», «потом возьмем», «каждый из нас заинтересован», «скоро все будем»* позволяли в образной субъективно-экспрессивной форме выразить авторское отношение к теме и одновременно обострить соревновательность всех участников описываемой ситуации, призвать их к действию.

Единство и принадлежность пионеров и школьников к достижению общих советских целей в детской газете подчеркивали прямые обращения к читателю, что на лексическом уровне выражалось в использовании личных и притяжательных местоимений *«наша», «мы», «нас»,*

«меня», «ты», «вы», а на грамматическом – простых побудительных предложений с союзной и подчинительной связью. Так, в 12 номере 1946 года из 79 личных местоимений первого лица 59 выступали падежными формами слова «мы». Например, *«нашей страны», «нашего государства», «нашей Родины», «нашего народа», «нашего путешествия», «нашего района», «наша фауна», «наш праздник», «наша школа», «наш отряд»; «каждый из нас», «кто из нас», «один и нас»; «мы можем», «мы сообщаем», «мы встали», «мы начинаем»* и т.д. Словоформа «я» была использована в 17 сочетаниях, конкретизировавших ее значение в речевом контексте публикации: *«я думаю», «я бы порекомендовал», «я хочу побеседовать», «я узнал», «я записываю»*. Призывы и обращения к целевой аудитории формулировались с применением равного количества местоимений второго лица «ты» и «вы» – по 11 лексических единиц соответственно: *«А что ты думаешь?», «знаешь ли ты…», «ты вспоминаешь»; «растите и вы…», «вы повторили», «вы будете изучать», «вы встретите», «вы не забыли»* и др. Числовые данные частотного анализа 1615 словоупотреблений в номере «Зорьки», таким образом, демонстрируют выраженность авторизации в публикациях для пионеров и школьников, которая проявлялась в нарочитом демонстрировании авторами их позиции и личного отношения к предмету отображения. Это свойство, во-первых, позволяло повысить уровень доверия и причастности детской аудитории к транслируемой информации в силу повышенной экспрессии, непосредственности и искренности речевого акта юных авторов, а во-вторых, подчеркнуть общность взглядов и устремлений читателей, принадлежавших к одной возрастной группе детского населения БССР.

Таким образом, в сочетании избирательной фактологической информативности и оценочной экспрессивности публицистической речи юнкоровских материалов «Зорьки» видится непосредственное влияние социального принципа в отборе лексико-стилистических средств в советский период. Г. Солганик называл эту характеристику речевого строя газеты «социальной оценочностью» и выделял среди других черт – коммуникативной общезначимости и особого характера экспрессивности – в качестве определяющей [13. С. 11–13]. Глоссарий детского СМИ, с одной стороны, воспроизводил субъективную социальную оценку авторов-юнкоров, весьма поверхностно описывавших события на местах. С другой – отражал языковую картину мира советских детей, содержание которой директивно регулировалось партийным руководством страны.

Согласно выдержкам из постановлений и протоколов заседаний бюро ЦК ЛКСМБ, что сохранились в белорусских архивных фондах, в послевоенный период приоритетная идеологическая тематика напрямую диктовалась к освещению в белорусских периодических изданиях вышестоящей комсомольской организацией. Так, в июле 1945 года редакциям газет «Піянер Беларусі», «Зорька» и журнала «Бярозка» вменялось в обязанность размещать «справки по истории комсомола Белоруссии, а также систематически печатать материалы, посвященные подготовке и проведению его XXV-летия» [8. Л. 15]. В январе 1948 года директиву дополнили требования «публиковать согласно тематике ЛКСМБ статьи, пропагандирующие научный материал мировоззрения и критикующие религиозную идеологию» [10. Л. 13].

Спустя полугодие на июньском заседании бюро его участниками были озвучены одобрительные отклики о работе газетной редакции. В положительных отзывах подтверждались выявленные в ходе контент-анализа аксиологические характеристики содержания, формировавшие ценностную и идеологическую ориентацию у детей послевоенного поколения: «Газета на конкретных, ярких примерах прививает пионерам и школьникам высокие качества советских людей: трудолюбие и дисциплину, инициативу и новаторство, честность и мужество, организуя учащихся на выполнение своего основного патриотического долга – овладения знаниями» [9. Л. 140]. Вместе с тем руководству молодежной организации виделась недостаточной широта показа достижений БССР в послевоенной сталинской пятилетке, что проявлялось в опубликовании корреспонденций об отдельных стройках, колхозах, предприятиях и научных учреждениях. ЦК ЛКСМБ требовало больше очерков и статей о культурной жизни страны, советском искусстве и литературе.

Список литературы

1. Бигеза, В. М. Становление и развитие белорусской советской детской литературы и периодической печати для детей в довоенный период : 10.01.02 «Литература народов Российской

Федерации» : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата филологических наук / Бигеза Валентина Миновна ; Минский институт культуры. – Минск, 1983. – 18 с. – Текст : непосредственный.

2. Булацкі, Р. В. Гісторыя беларускай журналістыкі : вучэбны дапаможнік для факультэтаў журналістыкі ўніверсітэтаў / Р. В. Булацкі, І. І. Сачанка, С. В. Говін. – Мінск : Выдавецтва БДУ, 1979. – 428 с. – Текст : непосредственный.

3. Ивченков, В. И. Дискурс белорусских СМИ. Организация публицистического текста / В. И. Ивченков. – Минск : БГУ, 2003. – 257 с. – Текст : непосредственный.

4. Каган, М. С. Философская теория ценности / М. С. Каган. – Санкт-Петербург : ТОО ТК «Петрополис», 1997. – 205 с. – Текст : непосредственный.

5. Лукин, В. С. Возрастание роли детской периодической печати Белоруссии в коммунистическом воспитании подрастающего поколения (1966–1970 гг.) : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата исторических наук / Виталий Степанович Лукин; Минский ордена Трудового Красного Знамени государственный педагогический институт имени А. М. Горького. – Минск, 1978. – 22 с. – Текст : непосредственный.:

6. О партийной и советской печати, радиовещании и телевидении: сборник документов и материалов / редколлегия: Л. С. Климанова. (председатель) [и др.]. – Москва: Мысль, 1972. – 635 с. – Текст : непосредственный.

7. Падаляк, Т. У. Аксіялогія сучаснай беларускай журналістыкі / Т. У. Падаляк; навук. рэд. У. В. Гніламёдаў. – Мінск : БДУ, 2016. – 263 с. – Текст : непосредственный.

8. Постановление бюро ЦК ЛКСМ Белоруссии от 13 июля 1945 г. // Национальный архив Республики Беларусь (НАРБ). – Ф. 63. – Оп. 7. – Д. 2. – Л. 15. – Текст : непосредственный.

9. Протоколы заседаний бюро ЦК ЛКСМ Белоруссии от 15 июня 1948 г. // Национальный архив Республики Беларусь (НАРБ). – Ф. 63п. – Оп. 7. – Д. 14. – Л. 140–142. – Текст : непосредственный.

10. Протоколы заседаний бюро ЦК ЛКСМ Белоруссии от 7 января 1948 г. // Национальный архив Республики Беларусь (НАРБ). – Ф. 63. – Оп. 7. – Д. 13. – Л. 13. – Текст : непосредственный.

11. Слука, О. Г. Голос революционной молодежи: проблемы становления и развития молодежной печати Белоруссии / О. Г. Слука. –Минск : Белорусский государственный университет, 1978. – 141 с. – Текст : непосредственный.

12. Слука, О. Г. Комсомольская строка: проблемы идейно-политического воспитания в молодежной печати Белоруссии / О. Г. Слука. –Минск : Университетское, 1984. – 125 с. – Текст: непосредственный.

13. Солганик, Г. Я. Лексика газеты: функциональный аспект : учебное пособие для вузов по специальности «Журналистика» / Г. Я. Солганик. – Москва: Высш. школа, 1981. – 112 с. – Текст : непосредственный.

14. Стральцоў, Б. В. Метад і жанр: асновы творчага майстэрства журналіста: вучэбны дапаможнік для спецыяльнасці Е 23 01 08-01 «Журналістыка» / Б. В. Стральцоў. – Мінск : БДУ, 2002. – 118 с. – Текст : непосредственный.

15. Тлумачальны слоўнік беларускай мовы. У 5 т. Т. 2. Г-К / Акадэмія навук БССР, Інстытут мовазнаўства імя Якуба Коласа; [пад агул. рэд. К. К. Атраховіча (Кандрата Крапівы); рэдкал.: А. Я. Баханькоў і інш.; рэд. тома А. Я. Баханькоў]. – Мінск : Беларуская Савецкая Энцыклапедыя, 1978. – 768 с. – Текст : непосредственный.

GENRE-THEMATIC AND LEXICAL-STYLISTIC MEANS IN THE OBJECTIFICATION OF AXIOLOGICAL CONTENT OF THE FIRST RUSSIAN-LANGUAGE CHILDREN'S BSSR NEWSPAPER «ZORKA»

Kharytonova S. V., Belarusian state University, Minsk (Belarus), sveta_har@mail.ru

The article is devoted to the identification of the axiological content of the first Russian-language newspaper for Belarusian children «Zorka» in 1946. The author defines the genre-thematic composition and lexical-stylistic resources, with the help of which the axiological priorities

of the publication were established and the value orientation of the younger post-war generation was developed.

For the first time, based on the study of the materials of the National Archive of Belarus and the preserved issues of the newspaper edition, the author found that the main topic in «Zorka» was the topic of education and enlightenment of the younger generation, and the highest importance in the development and upbringing of children was attached to the value of knowledge, study and self-development. The article reveals the combination of selective factual informativeness and evaluative expressiveness of the publicistic speech of the Junkorov materials «Zorka».

The scientific novelty of the article is to identify new aspects of the study of the first Russian-language newspaper for children of the BSSR, to determine the specifics of the formation of the content structure of Belarusian newspapers and magazines for children at various stages of the genesis of the specialized press.

Key words: newspaper for children, genre and thematic composition, values, lexical and stylistic means, thematic and axiological priorities.

References

1. Bigeza, V. M. (1983) *Stanovlenie i razvitie belorusskoj sovetskoj detskoj literatury i periodicheskoj pechati dlja detej v dovoennyj period* [Formation and development of the Belarusian Soviet children's literature and periodicals for children in the pre-war period] : abstract of the dissertation for the degree of Candidate of Philological Sciences. Minsk, 18 p. (in Russ.).
2. Bulacki, R. V. (1979). *Gistoryja belaruskaj zhurnalist* [The history of belorusian journalism]. Minsk : Vydavectva BDU, 428 p. (in Beloruss.).
3. Ivchenkov, V. I. (2003). *Diskurs belorusskih SMI. Organizacija publicisticheskogo teksta* [The discourse of the Belarusian mass media. Organization of the journalistic text]. Minsk : BGU, 257 p. (in Russ.).
4. Kagan, M. S. (1997). *Filosofskaja teorija cennosti* [Philosophical theory of value]. St. Petersburg : TOO TK «Petropolis», 205 p. (in Russ.).
5. Lukin, V. S. (1978). *Vozrastanie roli detskoj periodicheskoj pechati Belorussii v kommunisticheskom vospitanii podrastajushhego pokolenija (1966–1970 gg.)* [Increasing the role of the children's periodical press of Belarus in the communist education of the younger generation (1966–1970)] : abstract of the dissertation for the degree of Candidate of Historical Sciences. Minsk, Minsk, 22 p. (in Russ.).
6. *O partijnoj i sovetskoj pechati, radioveshhanii i televidenii : sbornik dokumentov i materialov* (1972). [On the Party and Soviet press, radio broadcasting and television: a collection of documents and materials] Moscow: Mysl', 635 p. (in Russ.).
7. Padaljak, T. U. (2016). *Aksijalogija suchasnaj belaruskaj zhurnalistyki* [The axiology of modern belorusian journalism]. Minsk, BDU, 263 p. (in Beloruss.).
8. Postanovlenie bjuro CK LKSM Belorussii ot 13 ijulja 1945 g. (1945). [Resolution of the Bureau of the Central Committee of the LKSM of Belarus of July 13, 1945]. *Nacional'nyj arhiv Respubliki Belarus' (NARB)* [National Archive of the Republic of Belarus (NARB)]. 15 p. (in Russ.).
9. Protokoly zasedanij bjuro CK LKSM Belorussii ot 15 ijunja 1948 g. (1948). [inutes of meetings of the Bureau of the Central Committee of the LKSM of Belarus of June 15, 1948]. *Nacional'nyj arhiv Respubliki Belarus' (NARB)* [National Archive of the Republic of Belarus (NARB)], pp. 140–142 (in Russ.).
10. Protokoly zasedanij bjuro CK LKSM Belorussii ot 7 janvarja 1948 g. (1948). [Minutes of meetings of the Bureau of the Central Committee of the LKSM of Belarus of January 7, 1948]. *Nacional'nyj arhiv Respubliki Belarus' (NARB)* [National Archive of the Republic of Belarus (NARB)]. 13 p. (in Russ.).
11. Sluka, O. G. (1978). *Golos revoljucionnoj molodezhi : problemy stanovlenija i razvitija molodezhnoj pechati Belorussii* [The voice of the revolutionary youth: problems of formation and development of the youth press of Belarus]. Minsk, Belorus. gos. un-t, 141 p. (in Russ.).
12. Sluka, O. G. (1984). *Komsomol'skaja stroka: problemy idejno-politicheskogo vospitanija v molodezhnoj pechati Belorussii* [Komsomolskaya stroka: problems of ideological and political education in the youth press of Belarus]. Minsk, Universitetskoe, 25 p. (in Russ.).

13. Solganik, G. Ja. (1981). *Leksika gazety: funkcional'nyj aspekt : uchebnoe posobie dlja vuzov po special'nosti "Zhurnalistika"* [The lexicon of the newspaper: the functional aspect: a textbook for universities in the specialty "Journalism"]. Moscow, Vyssh. shkola, 112 p. (in Russ.).

14. Stral'tsou, B. V. (2002). *Metad i zhanr: asnovy tvorchaga majstjerstva zhurnalista: vuchjebny dapamozhnik dlja specyjal'nasci E 23 01 08-01 "Zhurnalistyka"* [Method and genre: basis of creative skills of the journalist]. Minsk, BDU, 118 p. (in Beloruss.).

15. *Tlumachal'ny sloўnik belaruskaj movy. U 5 t. T. 2. G-K* (1978). [Explanatory dictionary of the Belarusian language], Minsk, Belaruskaja Saveckaja Jencyklapedyja, 768 p. (in Beloruss.).

Харитонова Светлана Вячеславовна – кандидат филологических наук, доцент, зав. кафедрой периодической печати и веб-журналистики, Белорусский государственный университет, Минск.

sveta_har@mail.ru

БИБЛИОГРАФИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ СТАТЬИ

Харитонова С. В. Жанрово-тематические и лексико-стилистические средства в объективации аксиологического содержания первой русскоязычной детской газеты БССР «Зорька» // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2021. № 3 (41). С. 142–151. DOI: 10.47475/2070-0695-2021-10317.

Kharytonova S. V. Genre-thematic and lexical-stylistic means in the objectification of axiological content of the first russian-language children's BSSR newspaper "Zorka" // Znak: problemnoe pole mediaobrazovanija. 2021. No 3 (41), pp. 142–151. DOI: 10.47475/2070-0695-2021-10317.