
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА ЖУРНАЛИСТА PROFESSIONAL CULTURE OF A JOURNALIST

Знак: проблемное поле медиаобразования. 2024. № 2 (52). С. 22–31.

eISSN 2949-3641; ISSN 2070-0695 (print).

Знак: problemnoe pole mediaobrazovanija. 2024;2(52): 22–31.

eISSN 2949-3641; ISSN 2070-0695 (print).



Научная статья

УДК 316.775

DOI 10.47475/2070-0695-2024-52-2-22-31

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА В ЗЕРКАЛЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ПРЕМИЙ (НА МАТЕРИАЛАХ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА)

Виктория Евгеньевна Беленко

Новосибирский государственный университет, Новосибирск, Россия, viktorija_belenko@mail.ru

Аннотация. В статье проанализированы результаты ключевых политематических конкурсов: «10 лучших газет России» и «Золотой фонд прессы» (для периодических изданий), «ТЭФИ Регион» (конкурс для телеканалов), «Вместе медиа. Радио» и «Вместе медиа. Онлайн». Таким образом, конкурсы, ставшие материалом для представленного в статье исследования, позволяют охватить все типы медиа: периодику, телевидение, радио и онлайн-СМИ. Результаты анализа показали, что всего среди периодических изданий отмечено 25 сибирских газет, 13 из которых представляют Красноярский край. В телевизионном конкурсе редакции Сибирского федерального округа побеждали не часто, за последние годы были отмечены всего 7 телеканалов. Победителями «ТЭФИ Регион» чаще всего становятся проекты местных филиалов ВГТРК. ГРТК «Горный Алтай» и омский «12 канал» награждались за полнометражные фильмы. ТЭФИ за дизайн студии получил в 2021 г. новосибирский ОТС.

В конкурсе радиостанций на всероссийском уровне проявили себя 4 сибирских команды, на межрегиональном – 15. Среди радиостанций выделяется межрегиональное «Радио Сибирь». Среди онлайн-медиа на всероссийском уровне победили 6 сибирских редакций, среди представителей федерального округа были отмечены 24. Победителями чаще всего становился НГС (новосибирская, красноярская, кемеровская редакции). Хотя среди победителей несколько местных СМИ Томска и Алтайского края. У всех проанализированных конкурсов основой для формирования номинаций становится функционально-деятельностный, а не тематический критерий. По результатам анализа итогов конкурсов в статье собраны в таблицы и таким образом емко, но полно, представлены сибирские СМИ, побеждавшие в межрегиональных соревнованиях. Результаты проведенного исследования имеют также практическую значимость для разбора примеров качественной региональной журналистики со студентами.

Ключевые слова: региональные СМИ, СМИ Сибирского федерального округа, сибирские СМИ, региональные редакции, профессиональные конкурсы.

Для цитирования: Беленко В. Е. Региональная журналистика в зеркале профессиональных премий (на материалах Сибирского федерального округа) // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2024. № 2 (52). С. 22–31. doi: 10.47475/2070-0695-2024-52-2-22-31

Original article

REGIONAL JOURNALISM IN REFLECTION OF PROFESSIONAL AWARDS (BASED ON MATERIALS FROM THE SIBERIAN FEDERAL DISTRICT)

Victoria E. Belenko

Novosibirsk State University, Novosibirsk, Russian Federation, viktorija_belenko@mail.ru

Abstract. The article analyzes the results of key political contests: «10 best newspapers in Russia» and «Golden Press Fund» (for periodicals), «TEFI Region» (competition for TV channels), «Together Media. Radio» and «Together media. Online». Thus, the

contests that have become the material for the research presented in the article make it possible to capture all types of media: periodicals, television, radio and online media. The results of the analysis showed that a total of 25 Siberian newspapers were noted among the periodicals, 13 of which represent the Krasnoyarsk Territory. The editorial staff of the Siberian Federal District did not win the television competition often, in recent years only 7 TV channels have been awarded. The winners of «TEFI Region» are most often projects of local branches of VGTRK. GRTC Gorny Altai and Omsk Channel 12 were awarded for feature films. In 2021, the Novosibirsk OTC received the TEFI for the design of the studio. 4 Siberian teams proved themselves in the competition of radio stations at the All-Russian level, 15 at the interregional level. The interregional Radio Siberia stands out among the radio stations. Among online media, 6 Siberian editorial offices won at the All-Russian level, 24 were noted among representatives of the federal district. The winners were most often the NGS (Novosibirsk, Krasnoyarsk, Kemerovo editions). Although there are several local media outlets in Tomsk and the Altai Territory among the winners. For all the analyzed contests, the basis for the formation of nominations becomes a functional-activity, rather than a thematic criterion. Based on the results of the analysis of the results of the competitions, the article is compiled into tables and thus succinctly, but fully, the Siberian media that won the interregional competitions are presented. The results of the conducted research are also of practical importance for analyzing examples of high-quality regional journalism with students.

Key words: regional media, media of the Siberian Federal District, Siberian media, regional editorial offices, professional competitions.

For citation: Belenko V. E. (2024). Regional journalism in reflection of professional awards (based on materials from the Siberian federal district). *Znak: problemnoe pole mediaobrazovaniya*. 2(52): 22–31. (In Russ). doi: 10.47475/2070-0695-2024-52-2-22-31

Введение

В Российской Федерации зарегистрировано 56 436 средств массовой информации (Регистрация СМИ по ТО за 3-й квартал 2023 года. Статистическая информация // Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. URL: <https://rkn.gov.ru/activity/mass-media/for-founders/smi-registration/p885>) и подавляющее большинство из них – СМИ регионов, городов и муниципальных районов России. Так, для газет пропорции по количеству изданий, зарегистрированных Российской книжной палатой на 2023 г. как всероссийские, республиканские / краевые / областные, городские и районные, следующие: 227, 1067, 1719, 2068. То есть районных газет в нашей стране в 9 раз, а городских в 7,6 раз больше, чем всероссийских (Выпуск 2023). Согласно официальному сайту ВГТРК (<https://vgtrk.ru/regions>), у него 97 региональных филиалов. Если представить, что в каждом регионе России хотя бы по одному областному и одному муниципальному телевизионному каналу (даже оставляя за скобками коммерческое телевидение), то картина разнообразия телевизионных редакций также впечатляющая.

Представляется, что дать обзор лучших региональных редакций можно, опираясь на результаты профессиональных премий в области журналистики и медиа. Вообще результаты конкурсов профессионального мастерства могут стать ценным источником для «картирования» достойных внимания редакционных команд на текущем этапе развития медиа, когда история отечественной журналистики еще не стала «историей», а предоставляет возможность фиксации современного состояния регионального медиапространства в его лучших образцах.

Теоретико-методологические основания исследования

В отечественных медиаисследованиях уделяется внимание ко всему тому огромному массиву региональных СМИ, который и представляет собой журналистику нашей страны (Аргылов 2016, Аргылов, Головкова 2022; Бабина 2014; Дементьева 2021, 2022; Лободенко, Зайкова 2015; Пугачев 2014; Свитич, Смирнова, Ширяева, Шкондин 2014; Олешко, Олешко 2019; Шевченко 2019). Однако премии как источник информации о результатах профессиональной деятельности, позволяющие сравнить СМИ друг с другом, в исследовательских статьях представлены слабо. Так, Е. А. Королев описывает опыт участия студентов СПбГУ в профессиональных журналистских студенческих конкурсах (Королев 2018), выделяя характеристики конкурса, которые делают его полезным для участия. Е. В. Вологина рассматривает профессиональные премии американской журналистики и отмечает, что они «являются мощным инструментом мотивации профессионального роста журналиста» (Вологина 2018: 243). Т. Е. Новикова критикует телеведущих-победителей ТЭФИ, считает, что следствием нарушений ими этических норм стала «масштабная критика телевизионной премии в профессиональной и академической журналистской среде» (Новикова 2020: 80). Однако научных статей, рассматривающих российские профессиональные конкурсы для региональных СМИ, обнаружить не удалось.

Если говорить о теоретико-методологических основаниях данного исследования, то отметим, что, согласно переписи населения от 2022 г., в Сибирском федеральном округе проживает 16,9 млн человек. Из них 12,6 млн – городское население, а 4,3 млн – сельское. Это третий по численности населения округ РФ. В таком социо-географическом контексте говорить о медиарегионалистике как о вспомогательном направлении в исследовании национальной медиасистемы принципиально неверно. Точка зрения, что региональные СМИ – это как федеральные, только хуже, слабее, не такие важные и интересные – «локальные» не в географическом, а в качественном понятии, не оправдана и не учитывает ту роль, которую

они играют в жизни большей части населения России. Несмотря на то, что российская медиасистема в значительной степени вертикально интегрированная, благодаря роли национального телевидения как источника информации, радиосетям, имеющим головную организацию в Москве и крупным, базирующимся в Москве медиахолдингам, она во многом имеет и «горизонтальное измерение». Региональный принцип крайне важен для развития такой крупной страны и находит отражение в экономике СМИ и существовании региональных медиарынков и медиасистем, а также в большом внимании, которое россияне уделяют «своим», местным медиа.

Упомянем, что у такой эмпирической базы, как списки дипломантов и победителей, есть два основания для критики. Во-первых, ряд конкурсов предполагает внесение платы за участие. Так, участие в «Золотой фонд прессы» стоит в 2024 г. 21 700 рублей. За это участники получают экспертизу контента, дизайнера, аудит сайта издания. А участие в «10 лучших газет России» обойдутся редакции в стоимость подписки на журнал «Журналист»: 11 900 рублей за стандартный пакет за год (<https://ruj.ru/events/announcements/obyavlen-priem-zayavok-na-yubileinyi-desyatyi-konkurs-10-luchshikh-gazet-rossii-2024-21129>). И все же эти суммы не выглядят настолько неподъемными, чтобы можно было представить, что какие-то редакции, планирующие предьявить на конкурс результаты своего труда, уверенные в качестве своей работы, отказывались от него из-за этого.

Во-вторых, такой источник, как шорт-лист и список победителей, не позволяет увидеть, кто с кем соревновался именно в текущем году, и, соответственно, ответить на вопрос: «среди каких СМИ лучшими были признаны именно эти» и точно ли участвовавшие в конкурсе редакции в достаточной степени репрезентируют все региональные медиа.

Тем не менее победители такого рода конкурсов могут быть описаны своего рода формульным высказыванием: «лучшие из уверенных в себе», то есть лучшие из тех, кто считает, что ему есть, с чем идти на конкурс профессионального мастерства. Что, в целом, не препятствует цели картирования лучших региональных редакций, хотя и не исчерпывает ее.

Принимая во внимание эти ограничения, мы считаем все-таки возможным в научном исследовании обратить внимание на региональные СМИ, ставшие победителями различных профессиональных конкурсов за последние три года. Этот период связан с возрождением системы социальных коммуникаций в целом и публичных мероприятий после эпидемии коронавируса, в частности. Как уже было указано, внимание в данной работе будет уделено СМИ Сибирского федерального округа, поскольку охватить вниманием всю Российскую Федерацию с ее многотысячным перечнем СМИ представляется невыполнимой задачей.

Настоящая статья ставит своей целью представить и проанализировать результаты профессиональных премий в области журналистики и медиа, в которых соревнуются СМИ разных регионов, и выявить побеждавшие в них за последние три года средства массовой информации Сибирского федерального округа. Результаты конкурсов профессионального мастерства являются ценным источником для «картирования» достойных внимания редакционных команд, фиксации современного состояния регионального медиапространства в его лучших образцах. Таким образом, результаты этого исследования позволяют зафиксировать текущее состояние регионального медиарынка начала 2020-х гг. в его лучших профессиональных образцах.

Материалы и эмпирическая база исследования

В нашей стране существует множество конкурсов для журналистов, как ежегодных (например, «СМИротворец», «Золотое перо России»), так и разовых, создающихся под задачи спонсоров или организаторов. В данном же исследовании ограничимся наиболее известными политематическими конкурсами, в которых соревнуются СМИ разных регионов, а не только внутри своего регионального медиапространства, но при этом не конкурируя с издательскими домами или медиахолдингами, издающимися в Москве. То есть рассмотрим федеральные конкурсы для региональных СМИ. А именно: учрежденный Академией российского телевидения «ТЭФИ Регион» (конкурс для телеканалов), «10 лучших газет России» и «Золотой фонд прессы» (для периодических изданий). Два последних проводятся под эгидой журнала «Журналист» при сотрудничестве с Союзом журналистов России. Как уже отмечалось выше, участие в них платное, однако оплачивается не столько участие, сколько аудит и экспертиза.

Конкурсы для радиоредакций и интернет-СМИ представлены в нашем исследовании «Вместе медиа. Радио» и «Вместе медиа. Онлайн» соответственно. Конкурс радиоработ проводится Фондом независимого радиовещания с 2002 г., а «Вместе медиа. Онлайн» был запущен в 2015 г. Он не проходил в 2023 г., однако объявлен на 2024-й, то есть продолжается. Особенностью его организации является то, что сначала СМИ соревнуются в пределах своего федерального округа, а затем работы, занявшие первые места, соревнуются на федеральном уровне.

Таким образом, конкурсы, послужившие эмпирической базой данной исследовательской работы, – наиболее известные и весьма представительные на уровне всей страны, к тому же они позволяют охватить все типы медиа: периодику, телевидение, радио и онлайн-СМИ.

Результаты

Представим результаты исследования, однако прежде всего отметим, что у федеральных проектов (в отличие от, скажем, межрегионального «СибирьПРО») основой для формирования номинаций становится не тематический критерий, а функционально-деятельностный. Так звучат основные номинации «10 лучших газет России»: «За личный вклад в развитие местной прессы России», «10 лучших визуальных моделей российской прессы», «10 лучших онлайн-моделей российской прессы», «10 лучших проектов российской прессы» и другие.

В «ТЭФИ Регион» собирают работы по таким номинациям: «Ежедневная информационная программа», «Интервьюер», «Ведущий информационной программы», «Репортер», «Еженедельная информационно-аналитическая программа», «Просветительская программа» и т. п. У «ТЭФИ Регион» при этом есть одна особенность: отдельно соревнуются информационные программы городов до 300 тыс., от 300 до 1 млн и более 1 млн человек. То есть небольшие телестудии соревнуются с такими же небольшими, а «миллионники» – с «миллионниками».

Что касается «Вместе медиа. Радио», то ситуация схожая: номинации имеют отношение к форматам и типам программ, видам деятельности: «Ежедневный информационный выпуск», «Ток-шоу / Утреннее шоу», «Тематическая программа», «Лучший ведущий», «Лучший DJ».

Номинации «Вместе медиа. Онлайн» хорошо отражают современное состояние медиапроизводства в региональных интернет-СМИ, включают номинации «Новость», «Большой материал», «Интервью», «Специальный репортаж», а также «Видео информационное», «Видео развлекательное», предполагая, что мультимедийные форматы уже прижились и стали нормой в онлайн-медиа.

Сибирские газеты постоянно присутствуют среди дипломантов конкурса «10 лучших газет России» как в номинациях, так и среди основных победителей (см. таб. 1).

Таблица 1

Газеты СФО, победители и дипломанты конкурса «10 лучших газет России»

| | 2021 | 2022 | 2023 |
|---------------------|---|--|--|
| Победители | | | |
| | «Змеиногорский вестник», г. Змеиногорск, Алтайский край | «Огни Енисея», г. Дивногорск, Красноярской край | «Свободный курс», г. Барнаул, Алтайский край, «Огни Енисея», г. Дивногорск, Красноярский край |
| Дипломанты | | | |
| Красноярский край | | «Огни Енисея», г. Дивногорск (вклад в развитие отрасли, дизайн, проект и акции, деятельность по развитию территории, работа с аудиторией, экономика издания), «Емельяновские веси», пос. Емельяново (акция), «Ирбейская правда», с. Ирбейское (вклад в развитие модели проектной деятельности), «Канские ведомости», г. Канск (проект) | «Ирбейская правда», с. Ирбейское (за личный вклад в развитие местной прессы), «Ачинская газета», г. Ачинск (лучшая визуальная модель), «Заполярье», г. Норильск (лучшая визуальная модель), «Грани», с. Новоселово (лучший проект), «Емельяновские веси», пос. Емельяново (цикл публикаций общественно-значимой тематики), «Власть труда», г. Минусинск (развитие историко-краеведческой темы), «Енисейская правда», г. Енисейск (активизация работы с аудиторией), «Заря Енисея», г. Лесосибирск (фотопроект) |
| Кемеровская область | | «Заря», г. Кемерово (развитие модели веб-сайта) | |

| | | | |
|----------------|---|---|---|
| Алтайский край | «Змеиногорский вестник», г. Змеиногорск (вклад в развитие отрасли, дизайн, проекты и акции, деятельность по развитию территории, работа с аудиторией) | «Бийский рабочий», г. Бийск (веб-сайт издания), «Третьяковский вестник» с. Староалейское (проект) | «Бийский рабочий», г. Бийск (лучшая визуальная модель), «Третьяковский вестник», с. Староалейское (цикл публикаций общественно-значимой тематики) |
|----------------|---|---|---|

Обратим внимание, что две газеты – дивногорские «Огни Енисея» (Красноярский край, гл. редактор Л. И. Климович) и «Змеиногорский вестник» (Алтайский край, гл. ред. Л. В. Кейбол) – за последние три года получали дипломы победителя дважды. При этом «Огни Енисея» также входили в «10 лучших газет» в четырех номинациях, включая «Дизайн» и «Деятельность по развитию территории», а его редактор побеждала в номинации «Вклад в развитие отрасли». Вообще в этом конкурсе в число победителей регулярно попадают газеты не крупных сибирских городов, например, Енисейска, Бийска, Минусинска. Дипломантами становятся и газеты сельских муниципальных районов.

За 13 лет 3,3 тыс. газет и журналов приняли участие в конкурсе «Золотой фонд прессы» (<https://zolfondpress.ru/>). Издание может маркировать себя знаком отличия «Золотой фонд прессы» весь следующий год после года конкурса. Через год они могут повторно участвовать в конкурсе. В зависимости от полученных баллов знак отличия бывает трех степеней. Среди получателей (см. таб. 2) такого знака в 2021–2023 гг. – газеты Северска, Барнаула, Абакана, Колпашево, Калтана, а также новосибирская областная «Советская Сибирь» и некоторые сельские издания.

Таблица 2

Газеты СФО, обладатели знака отличия «Золотой фонд прессы»
(в скобках указана присвоенная степень)

| | На 2022 | На 2023 | На 2024 |
|-----------------------|--|---|---|
| Красноярский край | «Ирбейская правда», с. Ирбейское (2) | | |
| Новосибирская область | «Советская Сибирь», г. Новосибирск (2) | | |
| Омская область | | | «Ihre Zeitung» («Ваша газета»), с. Азово (2) |
| Томская область | «Колпашевская», г. Колпашева (3) | «Колпашевская», г. Колпашева (3) | «Новое время», г. Северск (2) |
| Кемеровская область | «Калтанский вестник», г. Калтан (2) | «Калтанский вестник», г. Калтан (1), «Эхо», пгт. Промышленная (1) | «Калтанский вестник», г. Калтан (1), «Эхо», пгт. Промышленная (2) |
| Респ. Хакасия | | «Хакас чирі», г. Абакан (2), «Хакасия», г. Абакан (1) | «Хакасия», г. Абакан (1) |
| Алтайский край | «Вечерний Барнаул», г. Барнаул (1), «Сами», г. Барнаул (1) | «Сами», г. Барнаул (1) | «Сами», г. Барнаул (1) |

Конкурс «Золотой фонд прессы» также, как и предыдущий, проводит медиагруппа «Журналист». В последние годы они запустили похожий конкурс для сайтов и аккаунтов в социальных сетях средств массовой информации и корпоративных медиапроектов «Золотой фонд 3.0». Он пока не приобрел большой известности в профессиональном сообществе, поэтому подробно его разбирать мы здесь не будем, однако упомянем, что сетевое издание kasharynews.ru от «Студия телевидения Колпашева «ТВК» (Томская обл., г. Колпашево) получило этот знак отличия в 2023 г. То есть телевизионная студия из небольшого города заявила о себе как сетевое СМИ.

Победителями «ТЭФИ Регион» чаще всего становятся проекты местных филиалов ВГТРК, изредка – обязательный общедоступный региональный телеканал.

Телеканалы СФО, победители «ТЭФИ Регион»

| | 2021 | 2022 | 2023 |
|---------------|--|---|--|
| Красноярск | | «Енисей» (еженедельная информационно-аналитическая программа) | |
| Новосибирск | ОТС (телевизионный дизайн) | | ГТРК «Новосибирск» «Россия-1» (репортер), «Россия 24» (оператор телевизионной программы) |
| Омск | ГТРК «Иртыш» «Россия 24» (интервьюер), «12 канал» (телевизионный художественный фильм) | «12 канал» (телевизионный документальный фильм) | |
| Кемерово | | | ГТРК «Кузбасс» «Россия 24» (программа о спорте) |
| Горно-Алтайск | | | ГТРК «Горный Алтай» «Россия-1» (фильм / сериал) |

Отметим, что сибирские студии регулярно делают хорошие фильмы. Так, ГТРК «Горный Алтай» получила ТЭФИ за полнометражный фильм режиссера М. Кулунакова «Тропа», снятый на алтайском языке с алтайскими актерами. А омский «12 канал» побеждал с фильмами дважды: с документальным фильмом «Михаил Врубель, поняться над земным», а также с художественно-документальной картиной «Несломленный» о жизни и судьбе родившегося в Омске Героя Советского Союза Дмитрия Карбышева. ТЭФИ за дизайн студии в 2021 г. получил новосибирский ОТС, запустивший 11 октября новую студию. Стоит отметить, что вообще сибирских каналов среди победителей немного.

Конкурсы для радиопрограмм представлены в этом исследовании «Вместе медиа. Радио». Напомним, что сначала он проходит по федеральным округам, а затем среди лидеров по регионам выявляют победителей всего конкурса. Сибирские радиостанции хоть и оказываются среди финалистов этого этапа, но также, как и про телевизионные проекты, нельзя сказать, что по сравнению с другими регионами их там много. Самым «титлованным» можно, пожалуй, назвать «Радио Сибирь», а именно омскую и томскую его редакции. Это сетевая межрегиональная радиостанция, вещающая в десяти городах.

Таблица 4

Радиостудии СФО, победители «Вместе медиа. Радио» (в скобках указаны номинации)

| | 2021 | 2022 |
|---|---|---|
| Победители во всероссийском конкурсе | | |
| | Радио «Кузбасс FM», г. Кемерово (тема на заказ «Нужны ли уроки полового воспитания в школах») | «Радио Сибирь. Омск» (ежедневный информационный выпуск) Радио «Маяк», г. Барнаул (тематическая программа), Радио «Маяк», г. Барнаул, ГТРК Алтай (лучший ведущий) |
| Победители в Сибирском федеральном округе | | |
| Новосибирск | «Вести FM», «Радио России», «Радио Юнитон», Радио «Комсомольская правда» | Радио «Комсомольская правда», «Радио Юнитон» |
| Омск | «Радио Сибирь. Омск» | «Радио Сибирь. Омск» |
| Кемерово | «Радио Шория», Радио «Кузбасс FM» | «Радио России», ГТРК «Кузбасс» (в двух номинациях), «Радио Шория» |
| Томск | «Радио Energy», DFM, «Радио Сибирь» | «Эхо Москвы», «Радио Сибирь» (в двух номинациях), «Радио Energy» (в двух номинациях), DFM (в двух номинациях) |
| Барнаул | | Радио «Маяк», ГТРК Алтай (в четырех номинациях) |

Второй конкурс Фонда независимого радиовещания «Вместе медиа. Онлайн» также проходит сначала по федеральным округам, а затем объединяет победителей в межрегиональном соревновании. Он значительно отличается от предыдущих конкурсов представленными материалами и составом участников: среди них гораздо меньше государственных СМИ.

Медиа, наиболее часто побеждавшие в Сибирском федеральном округе, – НГС, входящие в сеть городских порталов, принадлежащую Shkulev Media Holding (см. таб. 5). После сдержанно-позитивных работ и так или иначе связанных с бюджетным финансированием победителей конкурсов под эгидой Союза журналистов и Академии российского телевидения, эти материалы отражают самые острые проблемные темы, часто связанные с социальной несправедливостью, отверженностью, опасностью. Социальная острота и сложность работы с этой проблематикой с февраля 2022 г. привела к тому, что многие СМИ, бывшие победителями конкурса в 2021–2022 гг., оказались заблокированы Роскомнадзором, как то 7*7, «Люди Байкала», «Верблюд в огне», ТВ2, «Тайга.инфо».

Таблица 5

*СМИ Сибирского федерального округа, победители «Вместе медиа. Онлайн»
(в скобках указаны номинации)*

| | 2021 | 2022 |
|---|---|---|
| Победители во всероссийском конкурсе | | |
| | «Люди Байкала» (большой материал), Высшая школа журналистики ТГУ (мультимедийный интерактивный проект) | NGS24.ru, Красноярск (новость, информационное видео), NGS42.ru, Кемерово (интервью), NGS.ru, Новосибирск (специальный репортаж) |
| Победители в Сибирском федеральном округе | | |
| Красноярск | Newslab.ru (в трех номинациях), «Перспектив Мир» | NGS24.ru (в пяти номинациях), общественно-деловое издание «Дела», Newslab.ru |
| Новосибирск | Sib.fm, «Место Встречи. Сибирь» (НГУ), NGS.ru, РБК-ТВ | «Комсомольская правда», NGS.ru (в двух номинациях) |
| Омск | «12 канал» | |
| Кемеровская область | «Сибдепо» | 7x7, NGS42.ru (в трех номинациях), «Квант» (Междуреченск) |
| Томск | Tomsk.ru (в трех номинациях), ТВ2 (в двух номинациях), «Постер», совместно «Четвертый сектор», «ТВ-2», «Тайга.инфо» и 7x7 | Vtomske.ru (в двух номинациях), ТВ2 |
| Алтайский край | ИА «Амител» (в двух номинациях), г. Барнаул, газета «Гудок», г. Заринск | ИА «Амител», г. Барнаул |
| Иркутск | ГТРК «Иркутск», «Люди Байкала» (в двух номинациях) | «Люди Байкала» (в трех номинациях), «Верблюд в огне», интернет-канал «Слива» |

Комментируя победителей конкурса, отдельно отметим, что в нем за последние два года (напомним, что в 2023 г. он не проводился) в соревновании с редакциями крупнейших и опытнейших СМИ регионов трижды побеждали факультеты журналистики. А именно: Высшая школа журналистики ТГУ, направление «Журналистика» НГУ («Место Встречи. Сибирь») и Институт филологии и языковой коммуникации СФУ. Все студенческие команды победили с интерактивными мультимедийными проектами, а НГУ еще и с журналом, посвященным инклюзии (см. таб. 6).

Специальные номинации этого конкурса также имеют функционально-деятельностную направленность: «Репортаж», «Просветительский проект», «Рекламная кампания», «Breaking News. Онлайн», «Мультимедийный интерактивный проект», «Лучшее сообщество СМИ ВКонтакте», «Игровая журналистика», «Спецпроект».

СМИ Сибирского федерального округа, победители специальных номинаций «Вместе медиа»

| Победители во всероссийском конкурсе (2022) |
|--|
| Tomsk.ru (breaking news online), «Место Встречи. Сибирь», Новосибирск (мультимедийный интерактивный проект, спецпроект – онлайн-журнал), ИЦИГ СО РАН, Новосибирск (мультимедийный интерактивный проект), Учебный проект в онлайн-среде, Красноярск (мультимедийный интерактивный проект) |

Заключение

Подытоживая, отметим, что «картирование» и анализ результатов конкурсов профессионального мастерства среди журналистских редакций позволяет создать своего рода летопись, зафиксировать состояние региональных СМИ в их лучших образцах, что открывает дальнейшие возможности для анализа самих СМИ и конкретных журналистских работ и проектов, обсуждения их со студентами. То есть может иметь практическую значимость, образовательный потенциал при обучении журналистике.

У всех проанализированных конкурсов основой для формирования номинаций становится функционально-деятельностный, а не тематический критерий: лучшие газеты или визуальные и онлайн-модели, если говорить про прессу; информационно-аналитическая или просветительская или тематическая программа, если речь идет о радио и телевидении; а также «репортер», «ведущий» и другие редакционные позиции. Номинации «Вместе медиа. Онлайн» также отражают жанровую и функциональную направленность, которые присутствуют в интернет-СМИ.

Сибирские медиа увереннее чувствуют себя среди победителей конкурсов периодики и онлайн-СМИ. Среди победителей «главного» телевизионного конкурса «сибиряков» немного. Победителями «ТЭФИ Регион» чаще всего становятся проекты местных филиалов ВГТРК. За полнометражные фильмы награждали ГРТК «Горный Алтай», дважды – омский «12 канал». ТЭФИ за дизайн студии в 2021 г. получил новосибирский ОТС.

В периодике чаще других отмечены газеты Красноярского края. Среди радиостанций можно отметить межрегиональное «Радио Сибирь», а именно омскую и томскую его редакции. Среди интернет-СМИ победителями чаще всего становился НГС (новосибирская, красноярская, кемеровская редакции). Хотя среди них есть и несколько местных СМИ Томска и Алтайского края.

Среди вузов наград удостоились студенческие команды Новосибирского и Томского госуниверситетов, красноярский Сибирский федеральный университет.

Таким образом, Сибирский федеральный округ представлен среди победителей профессиональных премий в большей степени региональными интернет-СМИ, заметную роль в которых играет сеть NGS, областными и изредка районными газетами, единичными радиостанциями и телеканалами. Среди телеканалов, газет и радиостанций преобладают государственные, среди интернет-СМИ – частные.

В целом в России система конкурсов и профессиональных премий более адаптирована под СМИ, учрежденные органами власти на региональном и муниципальном уровнях, и скорее «разводит», чем «объединяет», традиционные, «выросшие» еще в Советском Союзе редакции и современные интернет-издания, функционирующие как частный бизнес. Тем не менее, во всех этих конкурсах, кроме возможности «себя показать», важнейшую мотивацию для участия имеет предоставляемая жюри экспертиза. И, конечно, имеет значение и внимание, которое оказывается самому мероприятию и его дипломантам со стороны профессионального сообщества и аудитории. «Получив первый раз Знак отличия «Золотой фонд прессы», мы не ожидали, что будет такая ответная реакция у читателей. Когда было впервые произнесено «качественная пресса», многие действительно осознали, что качественная пресса – это все-таки востребованная пресса», – отметила главный редактор газеты «Рассвет» Краснодарского края И. Д. Свердлюковская на форуме, завершающем соответствующий конкурс (<https://zolfondpress.ru/>).

Список источников

Аргылов Н. А. Медиасистема Республики Саха (Якутия) в условиях глокализации // Медиаскоп. 2016. Вып. 3. URL: <http://mediascope.ru/node/2149> (дата обращения: 13.04.2024).

Аргылов Н. А., Головова А. Ю. Современное состояние коммуникационного рынка республики Бурятия // Российская школа связей с общественностью. 2022. № 25. С. 123–139.

Бабина К. А. Трансформации районных газет в условиях новой экономической и медийной среды (на примере Оренбургской области) // Вестник Волжского университета им. В. Н. Тагичева. 2014. № 3 (16). С. 159–166.

Вологина Е. В. Аналитический обзор актуальных трендов в области премирования по журналистике // Наследие В. И. Лихоносова и актуальные проблемы развития языка, литературы, журналистики, истории. Материалы II Международной научно-практической конференции. Кубанский государственный

университет, факультет журналистики, 2018. С. 240–244.

Дементьева К. В. Специфика функционирования региональных СМИ в современных коммуникативных условиях (на примере медиа Республики Мордовии) // Вестник Пермского университета. Российская и зарубежная филология. 2021. № 13.3. С. 118–128.

Дементьева К. В. Стагнация печатных СМИ региона и перспективы их развития // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2022. № 4. С. 94–97.

Королев Е. А. Не все то золото, что блестит: о профессиональных журналистских конкурсах для студентов // Век информации. 2018. № 3. С. 86–89.

Лободенко Л. К., Зайкова О. Н. Региональные интернет-СМИ: особенности и этапы становления // Научное мнение. 2015. № 7–1. С. 131–135.

Новикова Т. Е. Образ ведущего политического ток-шоу на современном российском телевидении: профессионально-этический аспект // Век информации. 2020. Т. 8. № 1. С. 77–82.

Олешко В. Ф., Олешко Е. В. Медиа-тренды региональных СМИ цифровой эпохи // Трансформация медиасреды в XXI веке. 2019. С. 247–253.

Пугачев В. И. Динамика типологии нижегородской прессы (1991–2013 гг.) : дис.... канд. филол. н. Нижний Новгород, 2014. 274 с.

Свитич Л. Г., Смирнова, О. В., Ширяева А. А., Шкондин М. В. Газеты средних и малых городов России в 2010-х гг // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2014. № 5. С. 3–25.

Тулупов В. В. Российская региональная журналистика на современном этапе // Вопросы теории и практики журналистики. 2013. № 1. С. 111–120.

Шевченко С. В. Ключевые особенности развития современных региональных СМИ (на примере Воронежской области) // Материалы международной научно-практической конференции исследователей и преподавателей журналистики, рекламы и связей с общественностью 16–18 мая 2019. С. 48–50.

References

Argy'lov, N. A. (2016). Mediasistema Respubliki Saxa (Yakutiya) v usloviyax globalizacii [Media system of the Republic of Sakha (Yakutia) in the context of globalization]. *Mediascope*. Vy'p. 3. Available at: <http://mediascope.ru/node/2149> (accessed: 13.04.2024) (In Russ.).

Argy'lov, N. A. & Golovkova, A. Yu. (2022). Sovremennoe sostoyanie kommunikacionnogo ry'nka respubliki Buryatiya [Current state of the communication market of the Republic of Buryatia]. *Rossiyskaya shkola svyazey s obshhestvennost'yu*, 25. 123–139. (In Russ.).

Babina, K. A. (2014). Transformacii rajonny'x gazet v usloviyax novej'e' konomichevoj i medijnoj sredy' (na primere Orenburgskoj oblasti) [Transformations of district newspapers in the context of the new economic and media environment (on the example of the Orenburg region)]. *Vestnik Volzhskogo universiteta im. V. N. Tatishheva*, 3 (16). 159–166. (In Russ.).

Vologina, E. V. (2018). Analiticheskij obzor aktual'ny'x trendov v oblasti premirovaniya po zhurnalistike [Analytical review of current trends in the field of journalism awards]. *Nasledie V.I. Lixonosova i aktual'ny'e problemy' razvitiya yazy'ka, literatury', zhurnalistiki, istorii*. Kubanskij gosudarstvenny'j universitet, fakul'tet zhurnalistiki. 240–244. (In Russ.).

Dement'eva, K. V. (2021). Specifika funkcionirovaniya regional'nyh SMI v sovremennyh kommunikativnyh usloviyah (na primere media Respubliki Mordovii) [Specifics of the functioning of regional media in modern communication conditions (on the example of the media of the Republic of Mordovia)]. *Vestnik Permskogo universiteta. Rossiyskaya i zarubezhnaya filologiya*, 13.3. 118–128. (In Russ.).

Dement'eva, K. V. (2022). Stagnaciya pechatnyh SMI regiona i perspektivy ih razvitiya [Stagnation of regional print media and prospects for their development]. *Vestnik Voronezhskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Filologiya. Zhurnalistika*, 4. 94–97. (In Russ.).

Korolev, E. A. (2018). Ne vse to zoloto, chto blestit: o professional'ny'x zhurnalisticheskix konkursax dlya studentov [Not all that glitters is gold: about professional journalism competitions for students]. *Vek informacii*, 3. 86–89. (In Russ.).

Lobodenko, L. K. & Zajkova, O. N. (2015). Regional'nye internet-SMI: osobennosti i etapy stanovleniya [Regional Internet media: features and stages of formation]. *Nauchnoe mnenie*, 7-1. 131–135. (In Russ.).

Novikova, T. E. (2020). Obraz vedushhego politicheskogo tok-shou na sovremennom rossijskom televidenii: professional'no-etiche'skij aspekt [The image of the host of a political talk show on modern Russian television: professional and ethical aspect]. *Vek informacii*, T. 8, 1. 77–82. (In Russ.).

Oleshko, V. F. & Oleshko E. V. (2019). Mediatrendy' regional'ny'x SMI cifrovoj e'poxi [Media trends of regional media in the digital era]. *Transformaciya mediasredy' v XXI veke*. 247–253. (In Russ.).

Pugachev, V. I. (2014). *Dinamika tipologii nizhegorodskoj pressy' (1991–2013 gg.)* [Dynamics of the typology of the Nizhny Novgorod press (1991–2013)]: diss.... Cand. Philological Sciences. Nizhny Novgorod, 274 p. (In Russ.).

Svitich, L. G., Sмирнова, О. В., Ширяева А. А. & Шкондин, М. В. (2014). Gazety' srednix i maly'x gorodov Rossii v 2010-x gg. [Newspapers of medium and small cities of Russia in the 2010s]. *Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 10. Zhurnalistika*, 5. 3–25. (In Russ.).

Tulupov, V. V. (2013). Rossiyskaya regional'naya zhurnalistika na sovremennom e'tape [Russian regional journalism at the present stage]. *Voprosy' teorii i praktiki zhurnalistiki*, 1. 111–120. (In Russ.).

Shevchenko, S. V. (2019). Klyuchevy'e osobennosti razvitiya sovremenny'x regional'ny'x SMI (na primere Voronezhskoj oblasti) [Key features of the development of modern regional media (on the example of the Voronezh region)]. *Materialy' mezhduнародной nauchno-prakticheskoy konferencii issledovatelej i prepodavatelej zhurnalistiki, reklamy' i svyazey s obshhestvennost'yu 16–18.05.2019*. 48–50. (In Russ.).

Информация об авторах

В. Е. Беленко – кандидат философских наук, доцент, заведующая кафедрой массовых коммуникаций

Information about the author

Viktoria E. Belenko – Candidate of Philosophy, Associate Professor, Head of the Department of Mass Communications of the Humanitarian Institute

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.
The author declares no conflicts of interests.

Статья поступила в редакцию 06.05.2024; одобрена после рецензирования 02.08.2024; принята к публикации 03.08.2024.
The article was submitted 06.05.2024; approved after reviewing 02.08.2024; accepted for publication 03.08.2024.