
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА ЖУРНАЛИСТА PROFESSIONAL CULTURE OF A JOURNALIST

Знак: проблемное поле медиаобразования. 2023. № 1 (47). С. 142–146.

eISSN 2949-3641; ISSN 2070-0695 (print).

Знак: problemnoe pole mediaobrazovanija. 2023;1(47): 142–146.

eISSN 2949-3641; ISSN 2070-0695 (print).



Научная статья

УДК 070

ЭВОЛЮЦИЯ НОВОСТЕЙ В ЦИФРОВОЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ СРЕДЕ

Борис Николаевич Киршин

Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия, bnknews@yandex.ru

Аннотация. Цифровой мир серьезно изменяет структуру, способы распространения, стиль потребления и другие существенные характеристики новостных сообщений, прежде значительное время остававшиеся практически неизменными. Не менявшиеся много столетий новости стремительно эволюционируют в последние несколько десятилетий. Перемены значительно деформируют журналистику и сложившуюся систему коммуникаций, привнося в них новые технологии, корректируя привычные этические нормы. Задача автора статьи – выявить наиболее существенные трансформации мира новостей, оценить порожденные ими явления. Решая ее, он дополняет традиционные, исторически сложившиеся функции новостных сообщений новыми, возникшими в результате цифровизации медиа. При этом автор обращается к источникам как исторического характера, так и к современным медиаисследованиям. Особое внимание уделяется так называемой сетевой журналистике, существенно изменившей традиционные представления исследователей медиа и журналистов о новостях. В статье отмечается, что цифровизация новостной журналистики порождает не только положительные, но и отрицательные явления, способные исказить картину мира, которую формируют медиа. Считая эти явления преходящими, характерными для первых шагов на пути в цифровой мир, автор в тоже время подчеркивает необходимость учитывать их в журналистской деятельности.

По его мнению, динамичная эволюция главного компонента журналистики в результате цифровизации медиа – серьезный вызов для исследователей и практиков. Она проявляется в повседневной деятельности буквально всех современных средств массовой информации. Вывод: этот процесс должен внимательно отслеживаться исследователями и находить отражение в программах подготовки будущих медиаспециалистов.

Ключевые слова: новости, цифровизация, источники информации, скорость информационного потока.

Для цитирования: Киршин Б. Н. Эволюция новостей в цифровой технологической среде // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2023. № 1 (47). С. 142–146.

Original Article

THE EVOLUTION OF NEWS IN THE DIGITAL TECHNOLOGY ENVIRONMENT

Boris N. Kirshin

Chelyabinsk State University, Chelyabinsk, Russia, bnknews@yandex.ru

Abstract. The digital world is seriously changing the structure, distribution methods, consumption style and other essential characteristics of news messages, which previously remained practically unchanged for a considerable time. The news, which has not changed for many centuries, has been rapidly evolving in the last few decades. The changes significantly deform journalism and the established system of communications, introducing new technologies into them, correcting the usual ethical norms. The task of the author of the article is to identify the most significant transformations in the world of news, to evaluate the phenomena generated by them. Solving it, he supplements the traditional, historically established functions of news messages with new ones that have arisen as a result of media digitalization. At the same time, the author refers to sources of both a historical nature and modern media studies. Particular attention is paid to the so-called online journalism, which has significantly changed the traditional ideas of media researchers and journalists

about the news. The article notes that the digitalization of news journalism generates not only positive, but also negative phenomena that can distort the picture of the world that is formed by the media. Considering these phenomena as transient, characteristic of the first steps towards the digital world, the author at the same time emphasizes the need to take them into account in journalistic activities. In his opinion, the dynamic evolution of the main component of journalism as a result of media digitalization is a serious challenge for researchers and practitioners. It manifests itself in the daily activities of literally all modern media. Conclusion: this process should be carefully monitored by researchers and reflected in the training programs for future media professionals.

Key words: news, digitalization, information sources, speed of information flow.

For citation: Kirshin B. N. The evolution of news in the digital technology environment. *Znak: problemnoe pole mediaobrazovanija*. 2023; 1(47): 142–146. <https://doi.org/>. (In Russ.).

Новости – душа журналистики и своеобразный каркас медиа, определяющий их конструкцию в конкретную эпоху. Они намного старше института журналистики. По мнению историка Юваля Харари, «предками четвертой власти являются сплетники» (Харари 2019: 34). Так он называет людей, которые на базарах, в храмах и других людных местах рассказывали публике о диковинных событиях в далеких городах и странах. Возможно, это были, в том числе, сведения о личной жизни известных людей, но тогда их сплетнями не считали. А мы эти рассказы, в целом, можем назвать новостями, которые распространялись устно, как правило, спустя значительное время после того, как данные события происходили.

Их характер и скорость предъявления публике мало изменились с появлением первых газет: они были по-прежнему неспешны и субъективны, хотя уже послужили основой для создания института прессы. Новости совершили очередной шаг к современному состоянию с развитием полиграфии: печатный станок сделал их более массовыми. Более серьезные качественные перемены произошли в связи с внедрением новых средств связи: телеграф способствовал не только ускорению новостного потока, но и его профессионализации. Новости собирали и распространяли уже не любопытные путешественники, а только специализирующиеся на этом деле люди – журналисты.

Их продукция была более тщательно отобранной, упакованной в соответствии с требованиями канала связи, более достоверной. При этом, отмечают американские исследователи Эверетт Деннис и Джон Мэррил, «они пользуются своей интуицией, инстинктом и собственными представлениями о новостях, основанными на профессиональном опыте и здравом смысле» (Эверетт, Мэррил 1997: 35).

Сформировавшиеся в то время, дополненные и отточенные позднее характеристики новостей актуальны до сего времени. Можно сказать, современное определение дает им словарь В. Даля: «Новость – качество, свойство новаго, всего, что ново; новый-случай, приключенье; вѣсть объ немъ, первое извѣстiе о чемъ либо» (Даль 1981: 566).

Вышедший в свет примерно через 140 лет «Энциклопедический словарь СМИ» дает по сути такое же определение: «Новости – новые сведения, известия, сообщения о важнейших событиях в стране и мире» (Князев 2002: 93). Словарь выделяет современные аспекты данного понятия, например, категорию «экстренные новости – предельно краткие сообщения о новейших событиях, которые, как правило, не сдержат в себе никаких подробностей, ставя целью простую констатацию факта» (Князев 2002: 93). Но сути его это не меняет.

Из множества современных определений новостей наиболее соответствующей их природе и реальной роли в жизни общества представляется дефиниция, сформулированная Г. Лазутиной и С. Распоповой: «Новости в своем исходном значении – <...> новый фрагмент реальности, меняющий привычный ход вещей и потому требующий в той или иной степени общественного внимания» (Лазутина, Распопова 2011: 28). Они так увязывают их с журналистикой: «Назначение новостной журналистики – <...> давать оперативное знание об изменениях действительности» (Лазутина 2012: 53).

Новостная журналистика серьезно влияет на картину мира человеческих сообществ и каждого человека. Она постоянно изменяется, поскольку исторически обусловлена. Катализатор изменений – средства массовой коммуникации, непрерывно доставляющие новые сведения. Примечательно, что исследователи отмечают прямую зависимость структуры картины мира от характера современных новостей: отрывочные, фрагментарные новости формируют мозаичную картину мира.

Не столь сложная и в то же время реально ощутимая функция новостей – помогать человеку быть в курсе повседневных событий. В современном мире они необычайно разнообразны и быстротечны. Возможность выделять и оценивать самое важное в новостном потоке позволяет человеку своевременно и правильно реагировать на различные вызовы, избегать нежелательных трудностей и даже опасностей. Г. Лазутина и С. Распопова, кроме того, не без оснований считают новости важным условием прогресса: «мир движется новыми событиями и через новые события, а поэтому отстраненность от новостей всегда чревата не только потерей точной ориентации в действительности, но и застоём, остановкой в развитии» (Лазутина, Распопова, 2011: 98).

Информированность об актуальных событиях способствует социальной активности человека. Всесторонняя осведомленность позволяет ему принимать обоснованные решения, делать ответственный выбор, уверенно участвовать в дискуссиях о положении в стране и мире, инициировать их – интересной новостью обычно хочется поделиться с окружающими.

Журналистской практике известны ситуации, когда определенного типа новости выделяются из новостного потока и, становясь предметом особого внимания, помогают медиакомпаниям решать важные маркетинговые, рекламные и иные задачи. К примеру, главный редактор газеты «Berliner Kurier» в числе ведущих тематических компонентов издания называет новостной блок под условным названием «Сервис», рассказывающий читателям о новых товарах, перспективных конструкторских решениях в сфере быта, важных изменениях в городском хозяйстве и т. д. (Киришин 2020). Эти «полезные новости» предлагают читателям конкретную помощь в решении различных житейских проблем и рассчитаны на привлечение их устойчивого внимания.

Изменявшиеся незначительно за предшествующие столетия новости радикально меняются в связи с цифровизацией медиа. Изменения претерпевают каналы и способы распространения, методы работы с новостными сообщениями и стиль их потребления. Суть новостей, их предназначение, в главном оставаясь прежними, обретают новые черты, обусловленные спецификой иной технологической среды. Отметим и проанализируем наиболее важные трансформации.

Пожалуй, самое существенное и наиболее очевидное изменение – невероятный рост числа источников информации. Генераторами новостей в цифровом мире могут быть все владельцы компьютеров, имеющие доступ к сети интернет, и многие эту возможность используют. Новости стали той исчезающей гранью, которая прежде разделяла профессиональных поставщиков новостей (журналистов) и их потребителей (читателей).

Множество разнообразных источников информации гарантирует обществу широкое многообразие актуальных новостей и их трактовок, позволяющее потребителям сформировать объективную картину происходящих в мире событий. Однако не все используют открывшиеся возможности. Большинство не утруждает себя изучением продукции разных источников информации ради объективности. Даже когда они ищут информацию, они это делают не ради того, чтобы ознакомиться с различными точками зрения на актуальные события. «Люди в целом ищут ту информацию, которая убедила бы их в собственных предвзятых, – говорит актер Джон Малкович – Если люди во что-то верят, то они ищут ту информацию, которая подтверждала бы то, во что они верят» (Бесчетникова Н. Почти все русские коллеги покинули страну»: Джон Малкович дал интервью Михаилу Зыгарю. 2022. <https://spletnik.ru/106334-dzhon-malkovich-dal-intervyu-o-tom-sygral-by-on-putina-i-emigracii.html>).

Неограниченный плюрализм не приближает современные медиа к осуществлению важной миссии – снижать неопределенность картины окружающего мира. Бесконечное множество источников информации, по-разному трактующих актуальные события, наоборот, способно породить неопределенность, препятствующую человеку осознанно участвовать в его совершенствовании.

Думается, что именно многократный рост числа источников информации актуализировал явление, получившее название думскроллинг – болезненное состояние из-за чрезмерного потребления негативных новостей. Причина превалирования в новостных лентах сообщений со знаком «минус» давно известна: они привлекают большее внимание аудитории. «Настоящие новости – плохие новости», – оставил, помимо прочего, афоризм Маршалл Маклюэн (Маклюэн 2023: 39). С ростом числа источников информации негативных новостей стало больше, соответственно, возросло их потребление. Отсюда – повышенная тревожность аудитории и психические недуги ее медиазависимой части.

Похожее явление – боязнь новостей, ярко проявившаяся, в частности, в середине прошлого века. В годы Второй мировой войны Великобритания с тревогой ждала вторжения гитлеровских войск, тогда и родилась поговорка: «Нет новостей – это уже хорошая новость» (Воскобойников, Юрьев, 1993: 95). Думскроллинг показывает, что негативные новости не только пугают, но и привлекают.

Широкое распространение фейков тоже, на наш взгляд, объясняется неизмеримым ростом числа источников новостей. Большинство их авторов непрофессиональны, не знают журналистских этических норм, не руководствуются ими в своей деятельности. Поскольку таких авторов очень много, и фейков в новостных лентах стало намного больше.

Пристального внимания и вдумчивого осмысления требует отмеченное исследователями новых медиа явление, о котором, в частности, говорит В. Гатов: «В сетевой журналистике по-новому трактуется понятие “источник информации”. В некоторых случаях это может быть не реальный человек, а его высказывание, например, в Twitter» (Амзин, Галустьян, Кульчицкая 2016: 223). Такая трактовка находит все большее применение в журналистской практике: редакции отказываются от реальных встреч с ньюсмейкерами и участия в пресс-конференциях, довольствуясь записями в аккаунтах и пресс-релизами в силу вынужденной экономии времени и средств. Между тем, в этом случае возрастает опасность умножения фейков: снабдив

комментарием ошибочный пост и распространив его, редакция выпустит в свет фейковую новость. Эту опасность устраняет реальный разговор с человеком, собранный своими руками материал.

Еще одно радикальное изменение, продиктованное цифровизацией мира новостей – увеличение скорости их распространения. Теперь она определяется не быстротой курсирующих между материками судов, не мощностью печатных машин и быстродействием телеграфа, а исключительно желаниями людей, имеющих сравнительно недорогие гаджеты. Исследователь Марио Гарсиа приводит новое определение новостей: «Раньше: новости – это новые точные факты. Сейчас: то, что вы не знали 15 минут назад» (<https://medialaw.asia/posts/10-09-2012/64971.html>, дата обращения: 15.01.2023).

Увеличение скорости распространения новостей – несомненное благо. Даже негативных, позволяющих, по мнению аудитории, уходящему своими корнями в глубокую древность, не застать человека врасплох, предупредить об опасности. Вместе с тем, возросшая скорость информационного потока ведет к «снижению качества информационного продукта от ужесточения временных дедлайнов» (МакКуэйл 2013). Жесткая конкуренция (сообщить новость первым!) заставляет журналистов спешить, не позволяет хорошо обдумать факты, подобрать нужные аргументы, заняться тщательной литературной отделкой сообщения. Отсюда – сырые тексты, многочисленные ошибки, банальности.

Денис МакКуэйл отмечает еще одну существенную особенность современного мира новостей: «Получение новостей массмедиа больше не является коллективным, как это было, когда массовая аудитория смотрела одни и те же вечерние новости по телевизору или была частью большой читательской аудитории любимой газеты. Сейчас аудитория гораздо больше индивидуализирована и в принципе свободна создавать свой собственный персонализированный пакет новостей и получать (или не получать) их, когда это удобно» (МакКуэйл 2013).

Присущая новым информационным технологиям мультимедийность позволяет производителям новостей интегрировать традиционные тексты и невербальные элементы (рисунок, коллаж, фотография, мем). Создание подобных поликодовых единств придает новостям интернета и социальных сетей не только иную форму, но и дополнительную силу воздействия. Как подчеркивает В. В. Федоров, при этом «новость обретает эстетическое значение и чувственно-эмоционально переживается аудиторией» (Федоров 2020: 151).

Трансформация новостей под влиянием цифровых технологий требует постоянного пристального внимания исследователей, поскольку серьезно деформирует профессиональные коммуникации: меняются журналистские технологии, опрокидываются традиционные этические нормы. Важно своевременно реагировать на стремительно меняющуюся практику. Изменения, в частности, требуют соответствующего отражения в программах подготовки будущих медиаспециалистов, в системе медиаобразования.

Список источников

- Амзин А. А., Галустян А. Н., Кульчицкая Д. Ю. Как новые медиа изменили журналистику. 2012–2016. Екатеринбург : Гуманитарный университет, 2016. 304 с.
- Воскобойников Я. С., Юрьев В. К. Журналист и информация: профессиональный опыт западной прессы. М. : РИА «Новости», 1993. 204 с.
- Даль В. Толковый словарь живого великорусского языка. М.: Рус. яз., 1981. Т. 2. И – О. 779 с.
- Киршин Б. Н. Развлекающая пресса: типология, развитие, актуальные ресурсы // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2020. № 3 (37). С. 71–75. DOI: <https://doi.org/10.47475/2070-0695-2020-10310>.
- Князев А. А. Энциклопедический словарь СМИ. Журналистика и лингвистика, коммуникативистика и право, история журналистики и технологии et cetera: дефиниции, термины, концепции, справочные материалы. Бишкек : Изд-во КРСУ, 2002. 164 с.
- Лазутина Г. В. Журналистский текст как знание оперативного назначения // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2012. № 5. С. 50–56.
- Лазутина Г. В., Распопова С. С. Жанры журналистского творчества : учеб. пособие для студентов вузов. М. : Аспект Пресс, 2011. 320 с.
- МакКуэйл Д. Журналистика и общество : учебник для журналистов ; пер. с англ. М. : МедиаМир; Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2013. 368 с.
- Маклюэн М. Г. Понимание медиа. Внешние расширения человека. М. : Кучково поле, 2023. 464 с.
- Федоров В. В. Креативные шаблоны в производстве интернет-новостей // Медиаэстетический компонент современной коммуникации : коллективная монография. Челябинск : Челябинский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», 2020. С. 124–152.
- Харари Ю. Н. Sapiens. Краткая история человечества ; пер. с англ. Л. Сумм. М. : Синдбад, 2019. 520 с.
- Эверетт Д., Мэррилл Д. Беседы о масс-медиа. М. : Изд-во «Вагриус», 1997. 383 с.

References

- Amzin, A. A., Galustyan, A. N. & Kulchitskaya, D. Yu. (2016). *Kak novye media izmenili zhurnalistiku. 2012-2016* [How new media have changed journalism. 2012–2016]. Yekaterinburg: Humanitarian University, 304 p. (in Russ.).
- Voskoboinikov, Ya. S. & Yuriev, V. K. (1993). *Zhurnalist i informatsiya: professional'nyy opyt zapadnoy pressy* [Journalist and information: professional experience of the Western press]. Moscow: RIA Novosti., 204 p. (in Russ.).

Dal, V. (1981). *Tolkovyy slovar' zhivogo velikorusskogo yazyka* [Explanatory Dictionary of the Living Great Russian Language]. Moscow: Rus. yaz. T. 2. I - O. 779 p. (in Russ.).

Kirshin, B. N. (2020). Razvlekayushchaya pressa: tipologiya, razvitie, aktual'nye resursy [Entertaining press: typology, development, current resources]. *Znak: problemnoe pole mediaobrazovaniya* [Sign: problematic field of media education], 3 (37), 71–75. DOI: <https://doi.org/10.47475/2070-0695-2020-10310>. (in Russ.).

Knyazev, A. A. (2002). *Entsiklopedicheskiy slovar' SMI. Zhurnalistika i lingvistika, kommunikativistika i pravo, istoriya zhurnalistiki i tekhnologii et cetera: definitsii, terminy, kontseptsii, spravochnye materialy* [Encyclopedic Dictionary of Mass Media. Journalism and linguistics, communication science and law, history of journalism and technology et cetera: definitions, terms, concepts, reference materials]. Bishkek: Publishing House of KRSU. 164 p. (in Russ.).

Lazutina, G. V. (2012). Zhurnalistikiy tekst kak znaniye operativnogo naznacheniya [Journalistic text as knowledge of operational purpose]. *Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 10. Zhurnalistika*, 5, 50–56. (in Russ.).

Lazutina, G. V. & Raspopova, S. S. (2011). *Zhanry zhurnalistikogo tvorchestva* [Genres of journalistic creativity: textbook allowance for university students]. Moscow: Aspect Press. 320 p. (in Russ.).

McQuail, D. (2013). *Zhurnalistika i obshchestvo* [Journalism and Society: A Textbook for Journalists; per. from English]. Moscow: MediaMir; Faculty of Journalism, Lomonosov Moscow State University. 368 p. (in Russ.).

McLuhan, M. G. (2023). *Ponimanie media. Vneshnie rasshireniya cheloveka* [Understanding Media. External extensions of a person]. Moscow: Kuchkovo Pole. 464 p. (in Russ.).

Fedorov, V. V. (2020). Kreativnye shablony v proizvodstve internet-novostey [Creative templates in the production of Internet news]. *Mediaesteticheskiy komponent sovremennoy kommunikatsii* [Media aesthetic component of modern communication: a collective monograph]. Chelyabinsk: Chelyabinsk Branch of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation", pp. 124–152. (in Russ.).

Harari, Y. N. (2019). *Sapiens. Kratkaya istoriya chelovechestva* [Sapiens. A Brief History of Mankind; per. from English. L. Summ]. Moscow: Sinbad. 520 p. (in Russ.).

Everett, D. & Maryll, D. (1997). *Besedy o mass-media* [Mass Media Conversations]. Moscow: Vagrius Publishing House. 383 p. (in Russ.).

Информация об авторе

Б. Н. Киришин – кандидат филологических наук, декан факультета журналистики.

Information about the author

Boris N. Kirshin – Candidate of Philology, Dean of the Faculty of Journalism.

Статья поступила в редакцию 23.10.2022; одобрена после рецензирования 18.12.2022; принята к публикации 20.02.2023.
The article was submitted 23.10.2022; approved after reviewing 18.12.2022; accepted for publication 20.02.2023.

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.
The authors declare no conflicts of interests.