Знак: проблемное поле медиаобразования. 2023. № 2 (48). С. 13–17.
eISSN 2949-3641; ISSN 2070-0695 (print).
Znak: problemnoe pole mediaobrazovanija. 2023;2(48): 13–17.
eISSN 2949-3641; ISSN 2070-0695 (print).

Научная статья
УДК 070
DOI 10.47475/2070-0695-2023-48-2-13-17

ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВИРТУАЛЬНЫХ ВЕДУЩИХ В СОВРЕМЕННОМ МЕДИАОБРАЗОВАНИИ

Екатерина Валерьевна Лазуткина
Астраханский государственный университет, Астрахань, Россия, evlazutkina@gmail.com, https://orcid.org/0000-0002-0646-3490

Аннотация. В статье рассматриваются результаты эксперимента, проведенного в 2021–2023 гг. на факультете филологии и журналистики Астраханского государственного университета со студентами, обучающимися по направлению «Журналистика». Целью эксперимента стало изучение форм использования технологий искусственного интеллекта, в частности создания виртуальных ведущих, в учебном процессе. Задания студенты получали в рамках дисциплин «Подготовка публикаций в сети Интернет», «Работа журналиста в условиях конвергентной редакции», «Концепция новых медиа». В ходе эксперимента анализировался процесс формирования навыка проектирования видеоконтента с участием виртуальных ведущих и последующее развитие таких компетенций, как работа с новыми технологиями визуализации медиапроекта на основе искусственного интеллекта, создание смешанных медиаформатов, подготовка текста для озвучивания виртуальным ведущим и др. В результате делается вывод, что данные технологии позволяют повысить практикоориентированность процесса обучения, увеличить разнообразие форм работы с учебными материалами, стимулировать интерес и мотивацию учащихся, реализовать новые направления проектной деятельности. Автор выделяет основные преимущества использования моделей виртуальных ведущих в учебном процессе: низкая стоимость затрат, доступность сервисов, высокая скорость и простота подготовки и распространения контента и т. д. При этом отмечаются и выявленные недостатки: нехватка научной литературы и методических рекомендаций специалистов-практиков, несовершенство технических параметров сервисов, этические проблемы перспективы замены работы людей технологиями искусственного интеллекта. В целом цель исследования достигнута, а материалы, разработанные в его рамках, могут быть использованы преподавателями гуманитарных специальностей для включения представленных практик в образовательный процесс.

Ключевые слова*:* медиакоммуникации, медиаобразование, цифровое обучение, нейросети, виртуальные дикторы, искусственный интеллект, сквозные цифровые технологии.

Для цитирования: Лазуткина Е. В. Опыт использования виртуальных ведущих в современном медиаобразовании // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2023. № 2 (48). С. 13–17. doi: 10.47475/2070-0695-2023-48-2-13-17

Original article

EXPERIENCE OF USING VIRTUAL LEADERS IN MODERN MEDIA EDUCATION

Ekaterina V. Lazutkina
Astrakhan State University, Astrakhan, Russia, evlazutkina@gmail.com, https://orcid.org/0000-0002-0646-3490

Abstract. The article discusses the results of an experiment conducted at the Faculty of Philology and Journalism of Astrakhan State University with students studying in the direction of “Journalism” 2021–2023. The purpose of the experiment was to study the forms of using technologies for creating virtual presenters in the educational process. The experiment included six main stages. Students received assignments in the disciplines “Preparation of publications on the Internet”, “Work of a journalist in a convergent editorial environment”, “Concept of new media”. An analysis was made of the process of forming the skill of designing video content with the participation of virtual presenters and the subsequent development of such competencies as working with new technologies for visualizing a media project based on artificial intelligence, creating mixed media formats, preparing text for dubbing by a virtual presenter, etc. As a result, it is concluded that in general, these technologies make it possible to increase the practical orientation of the learning process, increase the variety of forms of work with educational materials, stimulate the interest and motivation of students, and implement new areas of project activity. The author highlights the main advantages of using virtual presenter models in the educational process: low cost, availability of services, high speed and ease of content distribution, etc. At the same time, the identified

shortcomings are also noted: lack of scientific literature and methodological recommendations of practitioners, imperfection of the technical parameters of services, ethical problems of the prospect of replacing people's work with artificial intelligence technologies. In general, the goal of the study has been achieved, and the materials developed within its framework can be used by teachers of the humanities to include the presented practices in the educational process.

Key words: media communications, media education, digital learning, neural networks, virtual speakers, artificial intelligence, end-to-end digital technologies.

For citation: Lazutkina E. V. Experience of using virtual leaders in modern media education. *Znak: problemnoe pole mediaobrazovanija.* 2023; 2(48): 13–17. (In Russ.). doi: 10.47475/2070-0695-2023-48-2-13-17

Введение. Современные медиакоммуникации тесно связаны с цифровыми технологиями в области искусственного интеллекта и виртуальной реальности. Упрощение и удешевление процесса сбора и обработки информации, подготовки и представления медиаконтента дают стимул для развития специализированных ресурсов и инструментов. При этом внедрение новых форм работы с медиакоммуникациями расширяет возможности специалистов в области медиаобразования.

Актуальность исследования. В аналитическом докладе «Применение передовых ИКТ и технологий искусственного интеллекта для цифровой трансформации образования», подготовленном специалистами Института ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании и Шанхайского открытого университета, представленном на форуме «Искусственный интеллект, ведущий в новую эру открытого образования и обучения на протяжении всей жизни» (Analytical Report on the Global Innovations and Monitoring of the Status of Smart Education ИИТО ЮНЕСКО, 2022), подчеркивается, что данные технологии являются наиболее быстроразвивающимися и перспективными в плане внедрения в образовательный процесс. Они относятся к так называемым сквозным цифровым технологиям, объединяющим в себе такие направления, как системы виртуальной (VR) и дополненной реальности (AR), базы данных, робототехника и др.

На основе искусственного интеллекта специалисты-практики создают виртуальных ведущих (дикторов, персонажей). Впервые в массмедиа данную технологию использовало китайское информационное агентство «Синьхуа» совместно с интернет-компанией Sogou в ноябре 2018 года. В октябре 2019 года в рамках Петербургского международного экономического форума информационные агентства «Синьхуа» и ТАСС представили первую в мире русскоязычную виртуальную телеведущую с искусственным интеллектом. В 2021 году произошло революционное событие в российской журналистике: виртуальная ведущая Елена, разработанная компанией SberDevices, стала соведущей программ «Рынки» и «Календарь инвестора» на телеканале и главной онлайн-странице РБК. С февраля 2023 года на сайте «Детское радио» виртуальные ведущие – главные герои шоу «Утро с Веснушкой и Кипятошей».

В настоящее время во всем мире активно развиваются интернет-ресурсы, дающие возможность любому пользователю вне зависимости от его технической подготовки и навыков создавать виртуальных дикторов, а также предлагающие услуги по подготовке и управлению готовыми моделями. Виртуальные ведущие могут использоваться в СМИ, на сайтах различных коммерческих организаций, учреждений культуры и образования. Гипотезой исследования стало предположение, что данные технологии могут стать эффективным методом в обучении, целью – изучение возможностей применения технологий создания и использования виртуальных ведущих (дикторов, персонажей) в учебном процессе.

На факультете филологии и журналистики Астраханского государственного университета в рамках направления «Журналистика» активно используются практико-ориентированные проектные образовательные технологии (Лазуткина 2019; Белолипская, Максимова 2017). В 2021 году большой интерес был вызван активным развитием интернет-сервисов на базе искусственного интеллекта. Таким образом, стало важно понять, в каких формах данные технологии могут быть внедрены в учебный процесс.

Контекст исследования. В настоящее время существует нехватка научных исследований, рассматривающих российскую практику внедрения технологий искусственного интеллекта в процессы медиаобразования. В целом, вопросы использования искусственного интеллекта поднимаются в работах А. А. Пасковой (Паскова 2019), В. А. Бейненсон (Бейненсон 2020; 2021), А. Д. Арсентьевой, А. О. Николаевой (Арсентьева, Николаева 2022), Л. Б. Зубановой (Зубанова 2022), М. Д. Куприной (Куприна 2022), К. А. Панцерева (Панцерев 2022), Л. Е. Малыгиной (Малыгина 2018а, 2018б), Н. А. Коровниковой (Коровникова 2021), О. В. Родионова (Родионов, Тамп 2022), А. А. Шнайдер (Шнайдер 2022) и др. Однако следует признать, что исследования процессов включения сквозных технологий в образовательную практику (методики, этические вопросы, степень эффективности и мн. др.) находятся на начальном этапе.

Материал исследования. В качестве базовых сервисов были выбраны Visper от SberDevices, «Диктор Mail.ru», Replika и др., позволяющие создавать виртуального цифрового персонажа, выбрав его пол, внешность, одежду и др. Данные интернет-сервисы, кроме произнесения предложенного пользователем текста, дают возможность выбирать аудиовизуальное сопровождение, а также дизайн фона и композицию демонстрационных элементов.

Методология. В 2021–2023 гг. был проведен эксперимент по организации деятельности преподавателя и обучающихся, в ходе которого анализировалось, как навык проектирования видеоконтента с участием виртуальных ведущих может способствовать развитию таких компетенций, как работа с новыми технологиями визуализации медиапроекта на основе искусственного интеллекта, создание смешанных медиаформатов, подготовка текста для озвучивания виртуальным ведущим и др. В эксперименте приняли участие студенты 3–4 курсов факультета филологии и журналистики Астраханского государственного университета им. В. Н. Татищева, обучающиеся по направлению «Журналистика» в возрасте 19–22 лет. Задания студенты получали в рамках дисциплин «Подготовка публикаций в сети Интернет», «Работа журналиста в условиях конвергентной редакции», «Концепция новых медиа». В ходе исследования применялись методы эксперимента, наблюдения и сравнения. Учитывая, что студенты-журналисты быстро осваивают новые технологии, *в перспективе* результаты эксперимента можно внедрить в другие гуманитарные направления, а также использовать в рамках специализированных курсов обучения цифровой грамотности детей и взрослых.

Эксперимент прошел шесть этапов.

1. Этап планирования, обоснования актуальности, выдвижения гипотезы.
2. Этап сбора информации, изучения специальной научной литературы и публикаций специалистов-практиков, подготовки методической основы.
3. Этап разработки и выдачи заданий по созданию видеоконтента следующих видов: представление тезисов теоретического материала по дисциплине, презентация тематических творческих проектов и результатов научно-исследовательской деятельности, самопрезентация, новостные сюжеты, репортажи и др.
4. Основной этап – работа со специализированными сервисами, выполнение заданий, редактирование контента, презентация подготовленных работ перед одногруппниками в рамках практических заданий, а также размещение лучших работ в студенческих сообществах в социальной сети «ВКонтакте» и телеграм-каналах.
5. Заключительный этап обсуждения и подведения итогов внутри групп, в индивидуальном взаимодействии, самоанализ учащихся.
6. Постпроектный этап – определение перспектив дальнейшей работы, отбор материалов для участия в студенческих медиафестивалях.

На протяжении эксперимента повторялся третий этап – разработка и выдача заданий. Также проходило обсуждение с учащимися сложностей и перспектив использования специализированных сервисов, результатов их работы на основе самоанализа.

Результаты исследования. Подводя итоги трехлетнего эксперимента, можно сделать ряд выводов. Сервисы по подготовке виртуальных ведущих позволили индивидуализировать и разнообразить формы заданий, проявить креативные способности и уровень цифровой грамотности. Студенты с интересом пробовали новые интерактивные сервисы и с большим энтузиазмом использовали их в своей научно-исследовательской, учебной и творческой деятельности, что, соответственно, повышало эффективность обучения в целом.

Особый интерес у студентов вызвали задания по созданию видеороликов с новостным сюжетом. Подготовка включала следующие этапы: выбор информационного повода, написание текста, подбор иллюстраций и оформления, сборка материала на специализированном сервисе, демонстрация материала в студенческой аудитории. Учитывая, что виртуальный ведущий имитирует эмоции, мимику и жесты, итоговый продукт производил на студентов большое впечатление.

Применение цифровых технологий усиливает интерес студентов, поскольку новизна модели учебного процесса является одним из мотивирующих факторов в обучении. Таким образом, использование виртуальных ведущих позволило оригинально представить результаты научно-исследовательской деятельности (тезисы статей, результаты исследований и т. п.), а также творческие проекты.

Ранее для использования информационных технологий в учебном процессе требовалось дорогостоящее стационарное оборудование, специально организованные аудитории. В настоящее время подобные условия создают определенный комфорт, но не являются обязательными. Простота использования, доступность (24/7) и разнообразие возможностей специализированных сервисов позволили студентам осуществить работу в удобном для них месте: в учебных компьютерных классах с участием преподавателя или в домашних условиях самостоятельно. Таким образом, активная персонализация основывалась на предложении разнообразного выбора форм использования, которые позволили учащимся сконструировать свой собственный способ работы с информацией и её творческой обработки.

Сервисы создания виртуальных ведущих являются простым и удобным тренажёром, позволяющим учащимся подготовить медиаконтент, мобильно его редактировать, оценивать качество новостного материала и отслеживать реакцию узких целевых групп или широкой аудитории. Самостоятельная работа студентов с визуальными персонажами сразу показывает им перспективность использования данных технологий в различных медианаправлениях. Особо подчеркнем простоту распространения полученного

медиаконтента. Гиперссылку студенты пересылали преподавателю для проверки задания (электронная почта, ресурс «Электронное образование» на базе интегрированной виртуальной платформы LMS Moodle, мессенджеры и др.), размещали для обсуждения в студенческих группах в социальных сетях, вставляли в презентацию и лонгриды. Таким образом, сервисы обеспечивали легкий и быстрый переход к медиаконтенту.

Выделим и выявленные недостатки. Технические параметры сервисов, качество мимики и синхронность движений находятся ещё в разработке и требуют улучшений. Наблюдения за обсуждением учебных работ показали также обеспокоенность студентов относительно перспектив их будущей профессиональной специализации. Особенно это касается тех студентов, которые планируют связать свою профессиональную деятельность с телевидением (ведущие новостных программ, операторы) или видеоблогерством.

Вопросы этического поведения будущих медиаспециалистов в интернет-пространстве до сих пор остаются актуальными (Кадырова 2016). Выбор внешности виртуального ведущего, иллюстративного материала и т. д. требует специальной разработки рекомендаций этического характера.

Таким образом, необходимо, оценив все возможности и недостатки, которые предоставляют технологии искусственного интеллекта, научиться эффективно внедрять их в образовательную деятельность. Считаем, что использование виртуальных ведущих является перспективным направлением в медиаобразовании, так как позволяет при низких затратах разнообразить задания и повысить интерес учащихся к их выполнению, дополнить традиционные методы и подходы, обеспечить персонализированный подход и включить элементы геймификации.

Дальнейшее изучение форм внедрения виртуальных ведущих (персонажей, дикторов) в учебный процесс, а также реализация специализированных проектов даст возможность преподавателям уверенно пользоваться новыми технологиями, эффективно и ответственно внедряя их в медиаобразовательную деятельность.

Список источников

Арсентьева А. Д., Николаева М. О. Роль алгоритмов искусственного интеллекта в распространении и отслеживании деструктивного контента // MEDIAОбразование: цифровая среда в условиях вынужденной метаморфозы. Сборник материалов VII Международной научно-практической конференции. Челябинск, 2022. С. 556–671.

Бейненсон В. А. Применение роботизированного контента в реализации рекреативных функций массмедиа // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2021. № 2 (40). С. 184–193. DOI: 10.47475/2070-0695-2021-10221.

Бейненсон В. А. Роботизированная журналистика в современных СМИ: векторы развития и проблемы реализации // Коммуникативные стратегии СМИ: теоретические подходы и новые реалии : сборник материалов научно-практической конференции кафедры журналистики, Нижний Новгород, 12–13 марта 2020 года. Нижний Новгород : Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского, 2020. С. 140–151.

Белолипская Г. С., Максимова Н. В. Медиаобразовательная функция студенческих проектов // Коммуникация в современном мире. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Под общей редакцией В. В. Тулупова. 2017. С. 156–157.

Зубанова Л. Б. Искусственный интеллект в этическом измерении: непреднамеренная жестокость и конструируемая предвзятость // MEDIAОбразование: цифровая среда в условиях вынужденной метаморфозы. Сборник материалов VII Международной научно-практической конференции. Челябинск, 2022. С. 577–581.

Искусственный интеллект: перспективы и угрозы // Курьер ЮНЕСКО. 2018. № 3. URL: https://ru.unesco.org/courier/2018-3 (дата обращения: 03.02.2023).

Кадырова Г. Х. К вопросу о профессиональной этике журналистов в социальных сетях // Наследие Ю. И. Селезнева и актуальные проблемы журналистики, критики, литературоведения, истории. Краснодар, 2016. С. 41–44.

Коровникова Н. А. Искусственный интеллект в образовательном пространстве: проблемы и перспективы // Социальные новации и социальные науки. 2021. № 2. С. 98–113.

Куприна М. Д. Автоматизация медиа: искусственный интеллект и алгоритмы // MEDIAОбразование: цифровая среда в условиях вынужденной метаморфозы : сборник материалов VII Международной научно-практической конференции. Челябинск, 2022. С. 581–585.

Лазуткина Е. В. Мобильные технологии в современном медиаобразовании // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2019. № 1 (31). С. 53–58.

Малыгина Л. Е. «Виртуальные собеседники»: перспективы развития телевизионного промодискурса // Верхневолжский филологический вестник 2018а. № 4 (15). С. 63–70.

Малыгина Л. Е. Чат-боты и искусственный интеллект: перспективы развития телевизионного промодискурса // Актуальные проблемы филологии и педагогической лингвистики. 2018б. № 4 (32). С. 47–54.

Панцерев К. А. Медиаобразование в эпоху искусственного интеллекта: некоторые практические аспекты // MEDIAОбразование: цифровая среда в условиях вынужденной метаморфозы. Сборник материалов VII Международной научно-практической конференции. Челябинск, 2022. С. 585–589.

Паскова А. А. Технологии искусственного интеллекта в персонализации электронного обучения // Вестник Майкопского государственного технологического университета. 2019. № 3 (42). С. 113–122.

Родионов О. В., Тамп Н. В. Технологии искусственного интеллекта в образовании // Воздушно-космические силы. Теория и практика. 2022. № 22. С. 65–74

Шнайдер А. А. Использование технологии искусственного интеллекта в современном медиаландшафте // MEDIAОбразование: цифровая среда в условиях вынужденной метаморфозы. Сборник материалов VII Международной научно-практической конференции. Челябинск, 2022. С. 589–595.

References

Arsent'yeva, A. D. & Nikolayeva, M. O. (2022). Rol' algoritmov iskusstvennogo intellekta v rasprostranenii i otslezhivanii destruktivnogo kontenta [The role of artificial intelligence algorithms in the distribution and tracking of destructive content]. *MEDIAObrazovaniye: tsifrovaya sreda v usloviyakh vynuzhdennoy metamorfozy. Sbornik materialov VII Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii*. Chelyabinsk, 556–671 (in Russ.).

Beynenson, V. A. (2021). Primeneniye robotizirovannogo kontenta v realizatsii rekreativnykh funktsiy massmedia [The use of robotic content in the implementation of recreational functions of mass media]. *Znak: problemnoe pole mediaobrazovanija*, 2 (40), 184–193. (in Russ.).

Beynenson, V. A. (2020). Robotizirovannaya zhurnalistika v sovremennykh SMI: vektory razvitiya i problemy realizatsii [Robotic journalism in modern media: development vectors and implementation problems]. *Kommunikativnyye strategii SMI: teoreticheskiye podkhody i novyye realii*. Nizhniy Novgorod : NNGU, 140–151. (in Russ.).

Belolipskaya, G. S. & Maksimova, N. V. (2017). Mediaobrazovatel'naya funktsiya studencheskikh proyektov [Media educational function of student projects]. *Kommunikatsiya v sovremennom mire. Materialy nauchno-prakticheskoy konferentsii*, 156–157. (in Russ.).

Zubanova, L. B. (2022). Iskusstvennyy intellekt v eticheskom izmerenii: neprednamerennaya zhestokost' i konstruiruyemaya predvzyatost' [Artificial intelligence in the ethical dimension: unintentional cruelty and constructed bias]. *MEDIAObrazovaniye: tsifrovaya sreda v usloviyakh vynuzhdennoy metamorfozy. Sbornik materialov VII Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii*. Chelyabinsk, 577–581. (in Russ.).

Iskusstvennyy intellekt: perspektivy i ugrozy (2018). [Artificial intelligence: prospects and threats]. *Kur'yer YUNESKO*, 3, available at: https://ru.unesco.org/courier/2018-3 (accessed: 03.02.2023). (in Russ.).

Kadyrova, G. (2016). K voprosu o professional'noy etike zhurnalistov v sotsial'nykh setyakh [To the question of the professional ethics of journalists in social networks]. *Naslediye Y.I. Selezneva i aktual'nyye problemy zhurnalistiki, kritiki, literaturovedeniya, istorii*. Krasnodar, 41–44. (in Russ.).

Korovnikova, N. A. (2021). Iskusstvennyy intellekt v obrazovatel'nom prostranstve: problemy i perspektivy [Artificial intelligence in the educational space: problems and prospects]. *Sotsial'nyye novatsii i sotsial'nyye nauki*. Moscow: ISISS RAS, 2, 98–113. (in Russ.).

Kuprina, M. D. (2022). Avtomatizatsiya media: iskusstvennyy intellekt i algoritmy [Media automation: artificial intelligence and algorithms]. *MEDIAObrazovaniye: tsifrovaya sreda v usloviyakh vynuzhdennoy metamorfozy. Sbornik materialov VII Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii*. Chelyabinsk, 581–585. (in Russ.).

Lazutkina, Ye. V. (2019). Mobil'nyye tekhnologii v sovremennom mediaobrazovanii [Mobile technologies in modern media education]. *Znak: problemnoe pole mediaobrazovanija*, 1 (31), 53–58. (in Russ.).

Malygina, L. Ye. (2018). «Virtual'nyye sobesedniki»: perspektivy razvitiya televizionnogo promodiskursa ["Virtual Interlocutors": rospects for the Development of Television Promo Discourse]. *Verkhnevolzhskiy filologicheskiy vestnik*, 4 (15), 63–70. (in Russ.).

Malygina, L. Ye. (2018). Chat-boty i iskusstvennyy intellekt: perspektivy razvitiya televizionnogo promodiskursa [Chatbots and artificial intelligence: prospects for the development of television promotional discourse]. *Aktual'nyye problemy filologii i pedagogicheskoy lingvistiki,* 4 (32), 47–54. (in Russ.).

Pantserev, K. A. (2022). Mediaobrazovaniye v epokhu iskusstvennogo intellekta: nekotoryye prakticheskiye aspekty [Mediaeducation at the age of artificial intelligence: some practical issues]. *MEDIAObrazovaniye: tsifrovaya sreda v usloviyakh vynuzhdennoy metamorfozy. Sbornik materialov VII Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii*. Chelyabinsk, 585–589. (in Russ.).

Paskova, A. A. (2019). Tekhnologii iskusstvennogo intellekta v personalizatsii elektronnogo obucheniya [Artificial intelligence technologies in personalization of e-learning]. *Vestnik Maykopskogo gosudarstvennogo tekhnologicheskogo universiteta*, 3 (42), 113–122. (in Russ.).

Rodionov, O. V., Tamp, N. V. (2022). Tekhnologii iskusstvennogo intellekta v obrazovanii [Artificial intelligence technologies in education]. *Vozdushno-kosmicheskiye sily. Teoriya i praktika*, 22, 65–74. (in Russ.).

Shnayder, A. (2022). Ispol'zovaniye tekhnologii iskusstvennogo intellekta v sovremennom medialandshafte [Implementation of artificial intelligence in the context of modern medilandscape]. *MEDIAObrazovaniye: tsifrovaya sreda v usloviyakh vynuzhdennoy metamorfozy. Sbornik materialov VII Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii*. Chelyabinsk, 589–595. (in Russ.).

Информация об авторе

Е. В. Лазуткина– кандидат филологических наук, доцент кафедры теории и истории журналистики.

Information about the author

Ekaterina V. Lazutkina– Candidate of Philology, Associate Professor of the Department of Theory and History of Journalism.

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.
The author declares no conflicts of interests.

Статья поступила в редакцию 10.05.2023; одобрена после рецензирования 31.07.2023; принята к публикации 17.08.2023.
The article was submitted 10.05.2023; approved after reviewing 31.07.2023; accepted for publication 17.08.2023.